



A L'ECOUTE DES DONATEURS

Présentation - méthodologie

Cécile BAZIN – Jacques MALET

Cahier n°1 - Juillet 2008

UN PROGRAMME AMBITIEUX ET OUVERT AUX ACTEURS

A notre place, et en prenant le soin d'échanger avec le plus grand nombre, nous souhaitons rassembler les informations utiles, les confronter avec d'autres sources, engager le débat et les échanges avec les chercheurs et les experts, et leur donner la parole dans nos publications, comme nous le faisons depuis cinq ans.

Ce projet, centré sur les donateurs, vient en complément du baromètre de la générosité que la Fondation de France a mis en place depuis de nombreuses années, et qui s'adresse à l'ensemble des Français. **L'OBSERVATOIRE DE LA GENEROSITE ET DU MECENAT** constitue en effet la référence de ce point de vue.

Ce projet est mis en place pour répondre aux questions que se posent les collecteurs et qui n'ont pas encore trouvé de réponses. Il nous a d'ailleurs paru primordial de mettre ce dispositif d'enquête gracieusement à la disposition des associations qui le souhaiteront, pour qu'elles aient la possibilité d'interroger leurs propres donateurs et de rapporter leurs réponses aux résultats généraux obtenus. Il est également destiné, bien sûr, à attirer l'attention de tous les acteurs concernés. Et à sensibiliser le grand public et les médias au don d'argent.

METHODOLOGIE

Nous avons veillé à prendre quelques précautions élémentaires, concernant ce programme de recherches :

- Comme indiqué plus haut, il est élaboré en lien très étroit avec de nombreux universitaires et experts de la collecte, et le questionnement a été construit dans le cadre d'une concertation scrupuleuse.
- Pour couvrir l'ensemble du périmètre des donateurs, l'enquête est naturellement mixte, et se déroule pour partie en ligne, s'adressant aux internautes, et pour partie par téléphone, s'adressant particulièrement aux générations aînées. Aucune de ces démarches d'enquête n'est sous-traitée, de manière à ce que nous puissions maîtriser strictement l'ensemble de la démarche, et en assumer les résultats et la responsabilité, erreurs éventuelles comprises.
- Les résultats sont examinés selon des méthodes construites avec une équipe de statisticiens de haut niveau avec laquelle nous travaillons tout au long de l'année, et traités par cette équipe qui connaît maintenant fort bien les spécificités de l'observation des solidarités.
- Pour la présentation des résultats, et les commentaires experts, nous ferons le plus souvent appel aux chercheurs eux-mêmes, pour garantir l'objectivité et la robustesse des analyses. Tout comme nous le faisons depuis plus de quatre années.
- Enfin, et surtout, nous affirmons ici notre indépendance et notre liberté totale de parole. Ce programme est intégralement financé en moyens propres, sans aucune subvention, sans aucun partenariat financier avec des acteurs professionnels du secteur. Et le fait que nous ne soyons pas collecteur est aussi une liberté qui va nous permettre, chemin faisant, de publier l'intégralité des résultats, y compris s'ils dérangent.

S'agissant des échantillons de collecte, et selon des approches statistiques rigoureuses, nous avons également pris un certain nombre de précautions méthodologiques indispensables :

○ Nous travaillons selon des segments bien identifiés et robustes, pour garantir la pertinence des analyses et commentaires : que le lecteur et que les médias ne s'attendent pas à des résultats globaux qui n'ont aucun sens en matière de recherches ! Un premier exemple illustre le propos dans ce premier cahier, avec des résultats relatifs au segment des seuls internautes, et exprimés selon des tranches d'âge très précises.

○ Une précaution élémentaire a également consisté à interroger des donateurs très diversifiés quant à leurs comportements et quant aux associations auxquelles ils donnent : toutes les grandes associations nationales que vous connaissez sont ainsi évoquées par les donateurs de ce premier panel, un grand nombre de petites associations de proximité sont également évoquées, soit au total plus de 200 associations concernées. Et les donateurs de l'association la plus connue ne représentent pas plus de 5% du panel, tout comme la collecte correspondant à cette association ne représente pas plus de 5% du total.¹

○ Nous disposons de multiples critères permettant des croisements avec les réponses des donateurs : le genre, la tranche d'âge dans une finesse quinquennale, le département de résidence, le montant annuel des dons aux associations, les modes de paiement les plus souvent utilisés, la fréquence des dons, le nombre d'associations auxquelles on donne, et les autres formes de solidarités pratiquées (dons de vêtement ou de nourriture, don de temps (bénévolat), don de sang, acceptation d'un don d'organes post mortem...).

○ Concernant la catégorie socioprofessionnelle et le revenu, nous avons voulu tenter une expérience originale dans le cadre de cette première vague : nous avons voulu mesurer le niveau de vie « *ressenti* », en lieu et place du niveau de vie apprécié par les moyens habituels. Il nous a semblé en effet utile d'approcher la notion de « *moyens disponibles* » ressentie par le donateur, compte tenu de ses revenus, compte tenu de ses charges familiales, et compte tenu de ses exigences personnelles propres, pour avoir une idée de ce qu'il estime pouvoir donner.²

DEUX ENQUETES EN 2008

Ce dispositif inédit a été lancé au mois de juin 2008. Il a permis de faire la connaissance des donateurs, et de fixer quelques grands repères quant à leurs préférences et quant à leur comportement. Il a été prolongé par une enquête de conjoncture, au mois de novembre 2008, dont les questions ont été soigneusement préparées en lien avec des collecteurs partenaires.

¹ Il s'agit de l'Association française contre les myopathies collectant dans le cadre du Téléthon.

² Le lecteur verra ici une illustration de notre volonté d'originalité dans cette démarche d'enquête, ce qui ne nous empêchera en aucune manière de revenir à des approches plus classiques lors de vagues à venir.

ANNEXE 1 : PREMIERE ENQUETE MENEES EN JUIN 2008

Enquête en ligne du 17 au 29 juin 2008 auprès de 1.140 donateurs, de 18 ans et plus. Echantillon représentatif des donateurs français aux associations. Enquête conduite selon la méthode des quotas appliquée aux variables sexe et âge, croisées avec les variables région, montant et fréquence des dons, mode de paiement et associations bénéficiaires. Enquête déclarée à la CNIL le 16 juin 2008, sous le numéro 1300616.

LE COMPORTEMENT DES DONATEURS

Q1 - Vous diriez que vous donnez globalement chaque année (Une seule réponse)

1. Moins de 45 euros
2. Entre 45 et 75 euros
3. Entre 75 et 150 euros
4. Entre 150 et 500 euros
5. Plus de 500 euros
6. Vous ne savez pas répondre

Q2 – Quels moyens de paiement utilisez-vous le plus souvent ? (Plusieurs réponses possibles)

1. Le prélèvement automatique
2. Le chèque ou le virement
3. Internet
4. Le SMS
5. Les espèces

Q3 – Si vous effectuez des dons par chèque, virement ou Internet c'est :

1. Un don de temps en temps
2. Au moins un don chaque année
3. Deux à cinq dons chaque année
4. Plus de cinq dons chaque année
5. Vous ne savez pas répondre

Q4- Si vous avez déjà effectué un don par Internet : (Une seule réponse)

1. Vous l'avez effectué en trouvant par hasard une proposition de don en ligne
2. Vous recherchez de l'information sur Internet et vous avez effectué un don
3. Vous êtes allé sur un site précis pour effectuer un don
4. Vous répondiez au contact d'une association (courriel, courrier...)
5. Vous ne vous souvenez plus des circonstances

Q5 – Au cours de l'année, vous donnez (Une seule réponse)

1. A une seule association, toujours la même
2. A plusieurs associations, toujours les mêmes
3. A une seule association qui peut changer
4. A plusieurs associations qui peuvent changer
5. A une association, toujours la même, et à d'autres qui varient
6. Vous ne savez pas vraiment répondre

Q6 – Lorsque vous donnez (Une seule réponse)

1. C'est avant tout sur un coup de cœur
2. C'est plutôt après mûre réflexion en faveur d'une action précise
3. C'est des deux manières selon les circonstances
4. Vous ne savez pas vraiment répondre

Q7 – Vous préférez donner (Une seule réponse)

1. Plutôt pour des actions d'urgence
2. Plutôt pour des actions de long terme
3. Plutôt en faveur de la recherche médicale
4. Plutôt pour des associations qui agissent près de chez vous
5. Indifféremment en fonction des circonstances
6. Vous ne savez pas vraiment répondre

Q8 – Vous préférez être contacté par une association (Une seule réponse)

1. Plutôt par courrier
2. Plutôt par téléphone
3. Plutôt par courriel
4. Plutôt par SMS
5. Dans la rue
6. Vous préférez donner spontanément et ne pas être contacté par une association

FREINS ET INCITATIONS AU DON

Q9 – Pour soutenir une association, vous attendez une présentation claire de sa vision, de ses valeurs et de ses missions : (Une seule réponse)

1. Oui, impérativement
2. Oui, si possible
3. Ce n'est pas vraiment votre critère de choix
4. Vous ne savez pas vraiment répondre

Q10 – Ce qui pourrait vous dissuader de donner de nouveau à la même association (Plusieurs réponses possibles)

1. Vous avez le sentiment d'être trop sollicité par cette association
2. Vous êtes déçu par son action
3. Vous êtes déçu par ses informations financières
4. Vous entendez des informations négatives la concernant
5. Vous ne vous sentez pas assez considéré comme donateur
6. Elle est soutenue par une personnalité (parrain ou marraine) que vous n'appréciez pas
7. Vous trouvez qu'elle dépense trop en communication
8. Vous ne savez pas vraiment répondre

Q11 - Vous diriez que vous êtes contacté par des associations (courrier ou téléphone) : (Une seule réponse)

1. Moins d'une fois par mois
2. Environ une fois par mois
3. Plus d'une fois par mois
4. Presque chaque semaine
5. Vous ne savez pas trop

Q12 – Ce que vous attendez de l'association, en retour de votre don d'argent (Plusieurs réponses possibles)

1. Le reçu fiscal prouvant qu'elle a bien reçu votre don
2. Une information précise sur l'action menée
3. Une information financière sur l'utilisation de votre don
4. Des remerciements en même temps que le reçu fiscal
5. Un petit cadeau de remerciement
6. Rien de particulier
7. Vous ne savez pas vraiment répondre

Q13 – Vous préférez être informé par l’association (Une seule réponse)

1. Par courrier personnel
2. Dans un bulletin des donateurs
3. Par Internet, sur le site de l’association
4. Par une newsletter
5. Dans les médias (TV, radio, journaux)
6. Cela m’est indifférent
7. Vous ne savez pas vraiment répondre

Q14 – Connaissez-vous le dispositif de réduction d’impôt lié aux dons ? (Une seule réponse)

1. Très bien
2. Assez bien
3. Très vaguement
4. Pas du tout

Q15 – La réduction d’impôt vous incite-t-elle à donner, ou encore à donner plus ? (Une seule réponse)

1. Oui
2. Peut-être après réflexion
3. A priori non
4. Non

Q16 – Vous (votre foyer fiscal) signalez vos dons dans votre déclaration de revenus (Une seule réponse)

1. Toujours
2. Plutôt un don sur deux
3. Plutôt un don sur trois
4. Moins d’un don sur trois
5. Jamais

Q17 – Les dons en faveur des personnes en difficulté font l’objet d’une réduction d’impôt de 75%, pour les repas, le logement et les soins. Les autres dons en faveur des personnes en difficulté (loisirs, prévention, éducation) et l’ensemble des autres dons font l’objet d’une réduction d’impôt de 66%.

Le saviez-vous ? (Une seule réponse)

1. Oui
2. Non

Q18 - Comment percevez-vous cela ? (Une seule réponse)

1. Vous trouvez ce double taux logique et incitatif
2. Vous ne comprenez pas la raison d’être de ce système différencié
3. Vous pensez que toutes les causes devraient bénéficier du même avantage fiscal
4. Vous n’avez pas d’avis sur le sujet

QUESTIONS FINALES

Pour exploiter correctement vos réponses, quelques informations complémentaires sont nécessaires. Si l’une de ces questions vous gêne, vous pouvez passer à la suivante. Toutes ces informations sont traitées d’une manière strictement anonyme.

Q19 - Vous êtes : 1. Un homme - 2. Une femme

Q 20 - Tranche d'âge *Menu déroulant*

1. 18–24 ans
2. 25-29 ans
3. 30–34 ans
4. 35-39 ans
5. 40-44 ans
6. 45-49 ans
7. 50-54 ans
8. 55-59 ans
9. 60-64 ans
10. 65-69 ans
11. 70 ans et plus
12. Plus de 70 ans

Q 21 - Département de résidence : *Code à deux chiffres*

Q22 - Compte tenu de la taille de votre famille, vous estimez-vous : *Menu déroulant*

1. Dans une tranche de revenus élevée
2. Dans une tranche de revenus assez élevée
3. Dans une tranche de revenus moyenne
4. Dans une tranche de revenu basse
5. Vous ne souhaitez pas répondre

Q23 - Pratiquez-vous d'autres formes de solidarités ? (Plusieurs réponses possibles)

1. Don de vêtements et/ou de nourriture
2. Don de temps (bénévolat)
3. Don de sang
4. Vous êtes favorable au don d'organes
5. Autres dons

Q24 - Pouvons-nous vous contacter pour répondre à nouveau à cette enquête ? 1. Oui - 2. Non

IMPORTANT : si vous le souhaitez, vous pouvez indiquer le nom de l'association à laquelle vous donnez le plus régulièrement. Elle ne sera en aucune manière informée de vos coordonnées. Seule l'exploitation statistique sera effectuée.

Nom de l'association :

ANNEXE 2 : DEUXIEME ENQUETE MENE EN NOVEMBRE 2008

Enquête en ligne du 17 au 22 novembre 2008 auprès de 1.035 donateurs, de 18 ans et plus. Echantillon représentatif des donateurs français aux associations. Enquête conduite selon la méthode des quotas appliquée aux variables sexe et âge, croisées avec les variables région, montant et fréquence des dons, mode de paiement et associations bénéficiaires.

Q1 – Lorsque les temps sont difficiles, que signifie pour vous le don d’argent ? C’est plutôt : *Plusieurs choix possibles*

1. L’expression d’une valeur forte : la solidarité
2. La meilleure façon d’apporter son soutien à ceux qui sont en difficultés
3. Une façon de se donner bonne conscience, d’avoir l’esprit tranquille
4. Une occasion de prendre conscience de « *son bonheur* »
5. Une occasion de se remettre en question
6. Autre chose
7. Je ne souhaite pas répondre

Q2– Si vous venez de répondre « Autre chose » vous pouvez préciser votre pensée en quelques mots :

Q3 – En ce moment, le sujet du don d’argent, c’est pour vous : *Plusieurs choix possibles*

1. Une préoccupation car vous pensez aux personnes qui sont plus encore en difficulté
2. Un sujet de conversation en famille et entre amis
3. Un sujet auquel vous ne pensez pas particulièrement
4. Un sujet qui est largement dépassé par vos préoccupations du moment
5. Autre chose
6. Je ne souhaite pas répondre

Q4– Si vous venez de répondre « Autre chose » vous pouvez préciser votre pensée en quelques mots :

Q5 – Si vous donnez d’habitude à plusieurs associations, que pensez-vous faire en cette fin d’année ?

1. Je ne changerai pas mes habitudes
2. Je pense donner à davantage d’associations car les besoins sont plus importants
3. Je pense réduire le nombre d’associations auxquelles je donnerai
4. Je pense me limiter à une seule association
5. Je ne souhaite pas répondre

Q6 - A qui destinez-vous vos dons, en cette fin d’année ?

1. Je pense réorienter mes dons vers les associations qui interviennent en France
2. Je concentrerai mes dons sur les associations qui interviennent en priorité dans les pays pauvres
3. Je pense réorienter mes dons vers un autre type de cause
4. Je ne changerai rien à mes habitudes
5. Je réfléchis en ce moment
6. Je ne souhaite pas répondre

7- En cette fin d'année, je pense que je donnerai :

1. Beaucoup plus que les autres années
2. Un peu plus que les autres années
3. A peu près comme les autres années
4. Un peu moins que les autres années
5. Beaucoup moins que les autres années
6. Je ne donnerai pas, je n'en ai pas les moyens
7. Je pense différer mes dons de quelques mois
8. Je ne souhaite pas répondre

Q8 Toujours pour cette fin d'année, allez-vous changer votre façon de donner :

Plusieurs choix possibles

1. Je donnerai autre chose que de l'argent, faute de moyens (vêtements, nourriture...)
2. Je préfère donner du temps et aider concrètement une cause qui me plaît
3. J'attends d'examiner les messages que je recevrai de la part des associations
4. Je ne changerai pas mes habitudes
5. Je ne sais pas encore
6. Je ne souhaite pas répondre à cette question

Q9 – En ces temps difficiles, les « petits dons de quelques euros » vous semblent-ils avoir du sens ? Plusieurs choix possibles

1. Oui, car ils me permettent d'exprimer ma préoccupation pour les autres
2. Oui, car je sais que c'est toujours utile
3. Oui, si je sais que les frais de traitement ne seront pas coûteux
4. Non, car il me semble qu'il faut un montant minimum
5. Je ne souhaite pas répondre

Q10 – Quels moyens de paiement pensez-vous utiliser dans les semaines qui viennent ?

Plusieurs choix possibles

1. Le prélèvement automatique
2. Le chèque ou le virement
3. Internet
4. Le SMS
5. Les espèces

Ces quelques informations nous sont nécessaires pour traiter efficacement les réponses. Elles restent strictement anonymes. Pour autant, si l'une des questions vous gêne, vous pouvez tout à fait ne pas répondre.

Q11 - Vous êtes : 1. Une femme 2. Un homme

Q12 - Votre tranche d'âge

1. 18–24 ans 2. 25-29 ans 3. 30–34 ans 4. 35-39 ans 5. 40-44 ans 6. 45-49 ans 7. 50-54 ans 8. 55-59 ans 9. 60-64 ans 10.65-69 ans 11. 70 ans et plus 12.Plus de 70 ans

Q13 - Compte tenu de l'ensemble de vos charges, estimez-vous disposer :

1. De moyens financiers très convenables
2. De moyens financiers convenables
3. De moyens financiers assez limités
4. De moyens financiers très limités
5. Vous ne souhaitez pas répondre

Q14 - Vous diriez que vous donnez globalement chaque année

1. Moins de 45 euros
2. Entre 45 et 75 euros
3. Entre 75 et 150 euros
4. Entre 150 et 500 euros
5. Plus de 500 euros
6. Vous ne savez pas répondre
7. Vous ne souhaitez pas répondre

Q15 - Habituellement, quelle est la cause que vous soutenez particulièrement ?

1. Environnement
2. Culture – Sport – Loisirs
3. Défense des droits de l'homme
4. Education, formation
5. Aide au développement des pays en difficulté
6. Santé
7. Recherche médicale
8. Aide aux personnes en difficulté en France

Q16 - Pour recevoir personnellement les résultats de cette enquête :

Votre adresse mail :

Merci d'avoir bien voulu consacrer quelques minutes à cette enquête. Après validation de vos réponses, vous pourrez prendre connaissance des résultats de nos travaux sur ce sujet, et vous pourrez vous exprimer plus librement si vous le souhaitez. Une adresse électronique vous sera proposée pour cela.