

BAROMETRE D'OPINION DES BENEVOLES



Une première notion du parcours bénévole

Cahier n°5 – Juillet 2009

Sous la direction de Cécile BAZIN – Jacques MALET

Première vague d'enquête mise en place d'octobre 2007 à janvier 2008, avec le soutien de :



L'AMBITION D'UN BAROMETRE INEDIT

Le projet d'enquête auprès des bénévoles, soumis à de nombreux experts et partenaires, en particulier au sein des réseaux de bénévoles, a vu le jour fin 2007. Les échanges ont permis de constituer un questionnaire destiné à toutes les catégories de bénévoles, qu'ils agissent au sein des associations ou dans un autre cadre, qu'ils interviennent régulièrement ou occasionnellement, qu'ils soient actuellement engagés ou qu'ils aient eu un engagement passé.

Cette démarche de questionnement a été conçue de manière à cerner au mieux les caractéristiques des intéressés, en tout premier lieu leurs motivations et les conditions de leur engagement, mais aussi quelques éléments permettant d'approcher la notion de parcours bénévole.

Outre son intérêt scientifique, puisqu'aucune autre étude de cette ampleur n'avait été menée jusqu'alors, cette enquête présente l'intérêt du dialogue avec les bénévoles : la démarche consistant ainsi à donner la parole aux bénévoles doit être perçue et présentée comme un signe d'ouverture et d'écoute. Du reste, de nombreux répondants sont allés au-delà du questionnaire et ont largement dialogué avec les organisateurs de l'enquête.

Les ambitions de ce Baromètre d'Opinion des Bénévoles sont les suivantes :

- Constituer un outil d'aide à la décision :
 - pour les associations elles-mêmes en donnant des orientations sur le recrutement des bénévoles, sur leur accueil et sur la gestion des ressources humaines bénévoles,
 - pour les décideurs publics et privés.
- Constituer aussi un outil de promotion du bénévolat en tant que source régulière d'informations, puisées directement auprès des intéressés et à destination des acteurs de la vie associative et du public en général¹.
- Apporter des données utiles aux chercheurs, en particulier dans la mesure où le questionnement a été construit en lien étroit avec eux.

Concrètement, il s'agit bien ici de « *donner directement la parole aux bénévoles* » pour qu'ils puissent régulièrement exprimer leurs motivations certes, mais aussi leurs plaisirs, leurs déceptions, leurs attentes et leurs espoirs. Tous ceux qui sont directement ou indirectement concernés par ce type d'engagement, à commencer par les bénévoles eux-mêmes, bénéficient ainsi d'informations précieuses et régulières sur l'opinion de ceux qui sont sans aucun doute parmi les plus efficaces acteurs de la société, et en tout cas ceux qui contribuent le plus clairement, le plus directement et le plus constamment au développement des liens sociaux.

PRECISIONS METHODOLOGIQUES : Enquête en ligne du 18 octobre 2007 au 4 février 2008 auprès de 6.969 personnes de 18 ans et plus. Échantillon représentatif des bénévoles français, réguliers ou occasionnels dans une association ou dans un autre cadre, et des anciens bénévoles. Enquête conduite selon la méthode des quotas appliquée aux variables sexe et âge pour les répondants et à la variable secteur d'intervention pour le tissu associatif.

¹ Les résultats de ces enquêtes sont présentés dans les dernières éditions annuelles de *La France bénévole*. Voir www.recherches-solidarites.org et www.france-benevolat.org. Voir également pour l'édition 2009 parue pour la première fois dans la collection *Associations et citoyenneté* chez Gualino éditeur, www.lextenso-editions.fr.

UNE PREMIERE NOTION DU PARCOURS BENEVOLE

Comme nous l'avons montré dans l'édition 2008 de *La France bénévole*, les premiers pas bénévoles peuvent s'effectuer très tôt : c'est ainsi, par exemple, que sur l'ensemble des bénévoles qui ont aujourd'hui entre 40 et 55 ans, un quart a commencé avant 18 ans. C'est dire l'importance pour les associations de veiller à recruter ces bénévoles en herbe.

Pour autant, il n'est jamais trop tard pour bien faire : c'est ainsi que chez les bénévoles de plus de 65 ans, on compte une proportion de 41% de personnes dont le premier engagement s'est effectué après 55 ans.

A - L'ANCIENNETE DANS L'ASSOCIATION

Cette notion n'a de sens que par rapport à l'âge des répondants. Pour des raisons de cohérence et de comparaison, il ne s'agit ici que des bénévoles intervenant régulièrement dans les associations.

Tableau 1 - Depuis combien de temps êtes-vous bénévole dans cette association ? (en %)

	18 - 25 ans	25 - 40 ans	40 – 55 ans	55 – 60 ans	60 – 65 ans	+ de 65 ans
Moins d'1 an	20	9	3	5	6	1
Entre 1 et 2 ans	26	14	6	11	8	5
Entre 2 et 5 ans	37	33	23	19	25	21
Entre 5 et 10 ans	17	23	23	16	17	25
Entre 10 et 20 ans	0	19	26	20	17	20
Plus de 20 ans	0	2	19	29	27	28
Total	100	100	100	100	100	100

Source : Baromètre d'Opinion des Bénévoles - Enquête 2008.

Dans une proportion non négligeable (17%), les bénévoles de 18 à 25 ans ont déjà une ancienneté dépassant 5 ans dans leur association. Cette proportion grimpe ensuite régulièrement avec l'âge, pour se situer à 73% chez les plus de 65 ans. Il s'agit là d'une fort belle manifestation de fidélité.

Tableau 2 - Depuis combien de temps êtes-vous bénévole dans cette association ?
(en % selon les secteurs d'intervention)

	Moins de 2 ans	2 à 10 ans	Plus de 10 ans	Total
Sport	10	49	41	100
Loisirs	17	50	33	100
Education populaire et formation	26	45	29	100
Santé	20	47	33	100
Environnement	27	43	30	100
Culture	17	47	36	100
Social	24	49	27	100
Solidarité internationale	22	44	34	100
Parents d'élèves	16	68	16	100
Association professionnelle	28	38	34	100
Association de défense	12	63	25	100
Autre secteur	17	51	32	100

Source : Baromètre d'Opinion des Bénévoles - Enquête 2008.

Ce tableau peut se lire de deux manières : positivement en enregistrant l'ancienneté, donc la fidélité des bénévoles, notamment dans le sport ou la culture, ou bien négativement si l'on considère qu'une faible proportion d'arrivants récents peut traduire

une difficulté à recruter, ce qui est manifestement le cas dans les clubs sportifs (10% de bénévoles de moins de 2 ans d'ancienneté dans l'association).

B - COMBIEN D'ASSOCIATIONS FREQUENTE-T-ON ?

Tableau 3 - Vous êtes toujours dans la même association, ou vous avez connu plusieurs expériences bénévoles successives ? (en %)

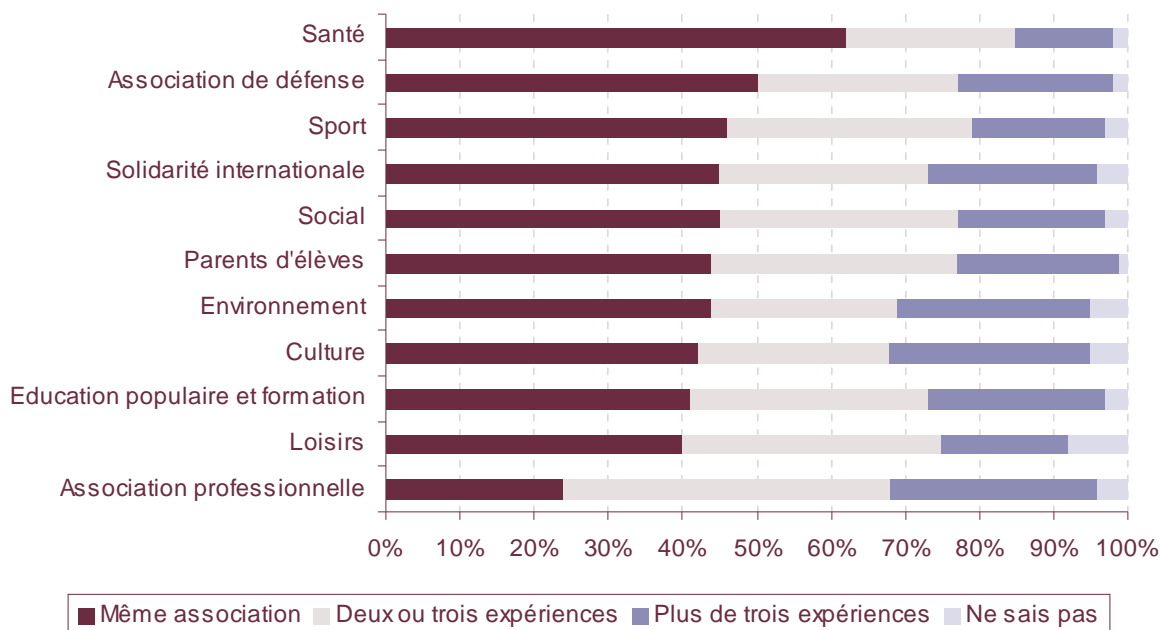
	18 - 25 ans	25 - 40 ans	40 – 55 ans	55 – 60 ans	60 – 65 ans	+ de 65 ans
Même association	54	53	41	38	45	41
Deux ou trois expériences	32	32	30	27	25	25
Plus de trois expériences	11	13	25	31	25	28
Non réponses	3	2	4	4	5	6
Total	100	100	100	100	100	100

Source : Baromètre d'Opinion des Bénévoles - Enquête 2008.

La génération des 40-60 ans présente un parcours associatif fait de plusieurs expériences successives, dans une proportion de 55% des 40-55 ans et de 58% des 55-60 ans. Ce parcours semble, compte tenu de l'âge des intéressés, un peu plus diversifié que celui des plus de 60 ans.

Les plus jeunes générations semblent s'orienter vers cette démarche faite de plusieurs engagements bénévoles successifs, puisque 43% des 18-25 ans et 45% des 25-40 ans ont déjà connu plusieurs associations, successivement.

Graphique 1 - Vous êtes toujours dans la même association, ou vous avez connu plusieurs expériences bénévoles successives ? (en %)



Source : Baromètre d'Opinion des Bénévoles - Enquête 2008.

Le secteur de la santé, très spécialisé, retient très nettement les bénévoles, tout comme les associations de défense dont les bénévoles sont particulièrement concernés par un sujet précis.

C - LES RAISONS QUI EXPLIQUENT UN PARCOURS PLUS DIVERSIFIÉ

Tableau 4 - Si vous avez connu plusieurs expériences successives, c'est parce que (en %)

Plusieurs choix possibles	Hommes	Femmes	Ensemble
Vous avez été déçu par la première	6	6	6
Vous redoutez la lassitude	4	3	3
Vous aimez découvrir de nouveaux horizons	24	21	22
Vous avez déménagé	18	19	19
Vos centres d'intérêt ont changé	17	17	17
Vos compétences ont évolué	24	15	19
Vous avez été appelé à d'autres responsabilités bénévoles (effet d'engrenage)	35	27	31

Source : Baromètre d'Opinion des Bénévoles - Enquête 2008.

La notion de « *parcours bénévole* » prend ici toute sa signification, avec une évolution des compétences (19%) et une modification des responsabilités, pour partie en conséquence (31%) : pour autant, les femmes présentent de ce point de vue un bilan nettement moins favorable.

Les bénévoles ne sont pas insensibles à leur enrichissement personnel : ils aiment découvrir de nouveaux horizons (22%), notamment dans la culture, l'éducation populaire et la solidarité internationale, et reconnaissent que leurs centres d'intérêt peuvent changer (17%), surtout dans le secteur des loisirs.

Moins de 10% des bénévoles mettent en avant la déception (un peu plus dans les associations de défense) ou la crainte de la lassitude, pour expliquer un parcours fait d'expériences bénévoles successives.

D - EXPERIENCES MULTIPLES ET PLURIACTIVITE

En rapprochant la notion de parcours (succession d'expériences bénévoles) et la notion de pluriactivité (simultanéité des engagements), on peut présenter une typologie simplifiée des bénévoles :

- 30% d'entre eux n'ont connu qu'une seule expérience associative. 20% d'entre eux sont toujours dans la même association depuis leurs débuts bénévoles, mais ont un autre engagement associatif aujourd'hui. Au bilan, un bénévole sur deux est donc fidèle à une même association.
- A l'opposé, on ne trouve que 9% des bénévoles pour indiquer qu'ils ont connu plus de trois expériences associatives, et qu'ils se partagent aujourd'hui entre deux associations, au moins.
- Il existe une corrélation entre la propension à partager son temps entre plusieurs associations et celle qui consiste à rechercher plusieurs expériences successives : c'est ainsi que 47% de ceux qui partagent aujourd'hui leur engagement ont également connu plus de trois expériences successives. A l'inverse, 60% de ceux qui ont un engagement exclusif, l'ont exercé dans la même association.

- Par ailleurs, la fidélité à une association peut tout à fait autoriser des engagements multiples : parmi ceux qui affichent une ancienneté de plus 20 ans dans la même association, il s'en trouve 50% pour indiquer qu'ils ont un engagement bénévole régulier dans au moins deux associations.
- De la même façon, la fidélité à une association n'interdit pas un parcours diversifié. Soit que l'ancienneté dans l'association ait servi de base, soit qu'après la découverte de plusieurs associations, un bénévole se soit durablement fixé : c'est ainsi que parmi les bénévoles qui affichent une ancienneté de plus de 20 ans dans l'association où ils se trouvent aujourd'hui, 40% ont connu plus de trois expériences successives.