

UN NOUVEAU DEPART !

Après six années de publications sous l'égide de la Fondation de France, après avoir créé et dirigé le CerPhi, Jacques Malet reprend, avec toute son équipe et tous ses partenaires, l'ensemble des enquêtes, des études et des publications qu'il coordonne désormais, avec Cécile BAZIN et Marie DUROS, dans un centre de recherches **sans but lucratif**.

RECHERCHES & SOLIDARITES présente sa première publication, dans le cadre d'une enquête permanente inédite : **A L'ECOUTE DES DONATEURS**. Un programme de recherches, en lien avec deux équipes universitaires et des experts de la collecte. Il s'appuie sur l'expérience acquise depuis cinq ans dans l'observation des solidarités (vie associative, bénévolat, don de sang...).

Cette enquête, libre de tout soutien public ou privé, est destinée à aider les associations qui collectent à renforcer à la fois le nombre de leurs donateurs et leurs moyens d'intervention en faveur des personnes en difficulté.

UN ESPOIR POUR DEMAIN !

Quand **75%** des Français ont donné au moins une fois, pourquoi sont-ils moins de **30%** à répondre aujourd'hui aux sollicitations des associations ? Comment trouver de nouvelles voies pour sensibiliser ces **45%** de donateurs potentiels qui manquent à l'appel ?

Quand environ **50%** de la collecte provient des donateurs de plus de **60 ans**, comment diversifier les moyens des associations et surtout préparer la relève pour demain ?

Ce premier cahier de résultats se centre sur les donateurs de moins de 60 ans - 1.140 donateurs internautes interrogés du 17 au 29 juin 2008 - et insiste notamment sur l'opportunité des nouvelles technologies.

INTERNET POUR DE NOUVEAUX ECHANGES ENTRE DONATEURS ET ASSOCIATIONS

R & S montre que les donateurs de moins de 40 ans sont aussi nombreux à choisir le courriel que le courrier pour être invités à donner ou à redonner. Une véritable source d'économie et d'efficacité pour les collecteurs !

Près de **25%** des donateurs de moins de 40 ans effectuent **régulièrement** leurs dons par Internet et plus de **15%** des donateurs de 40 à 59 ans font de même. En fait, **47%** des donateurs de 30 - 39 ans ont fait **au moins un don** par Internet, et **84%** d'entre eux ont effectué cette démarche délibérément, au bénéfice d'une association clairement choisie.

L'ensemble des donateurs de moins de 60 ans sont en moyenne **40%** à choisir les nouvelles technologies (site et newsletter) pour être directement et rapidement informés par l'association, en retour de leur don et pour en connaître les effets, soit deux fois plus que par courrier.

DES DONATEURS FIDELES MAIS EXIGEANTS

RECHERCHES & SOLIDARITES démontre que près de **70%** des donateurs sont fidèles à une ou plusieurs associations. Une large majorité d'entre eux construisent leurs dons à partir d'un projet. Le simple coup de cœur joue très peu, d'autant moins que l'on avance en âge et que le montant du don est important. Pas de cadeaux, pas de remerciements, les donateurs attendent avant tout des informations sur les résultats obtenus. Les jeunes plus encore que leurs aînés : **une nouvelle génération apparaît, clairement plus exigeante, mais plus ambitieuse**.

Dans le même esprit, les deux tiers des donateurs de moins de 60 ans attendent impérieusement une présentation claire de la vision, des valeurs et des missions de l'association qu'ils soutiennent.

Contact : jacques.malet@recherches-solidarites.org 06 24 25 00 19

[Accéder aux premiers résultats de cette enquête](#)