

La France bénévole – 5^{ème} édition

La parole aux bénévoles

7.000 d'entre eux s'expriment dans le premier *Baromètre d'Opinion des Bénévoles* sur leurs attentes, leurs motivations et leur intégration dans les associations.

A la source de l'engagement : être utile et s'épanouir.

Etre actif (39%), suivre des amis ou un groupe (32%), mettre en pratique ses valeurs personnelles (28%), sont souvent cités comme « déclencheurs » de l'engagement. On s'engage moins par tradition familiale (20%) ou pour l'image dynamique d'une association (20%).

« *Etre utile à la société et agir pour les autres* », cette motivation domine toutes les autres (71%), suivie par l'épanouissement personnel (49%). Loin d'être antinomique, la conjugaison du "pour les autres" et du "pour soi" constitue aujourd'hui un formidable levier d'engagement.

Les premiers pas dans une association : accueil apprécié mais information parfois insuffisante.

Près de 70% des bénévoles estiment avoir reçu un très bon accueil, 25% un bon accueil. Le bilan est clairement favorable : plus encore dans le sport et les loisirs. L'accueil est mieux ressenti dans les petites associations, davantage fréquentées par les femmes et les jeunes.

Cependant, l'accueil sympathique ne suffit pas : le bénévole se révélera plus efficace s'il est correctement informé et accompagné dans l'exercice de sa mission. 26% des bénévoles interrogés ne seraient pas satisfaits sur ce point, dans le domaine de la culture, des loisirs, et du sport en particulier (38%).

En matière de formation, le secteur de la santé arrive en tête avec 65 % de bénévoles formés dès leur arrivée. Plus généralement, près de 40% des bénévoles ont reçu ce type de formation, et dans un cas sur deux l'appui d'un tuteur. Le dispositif de suivi est moins répandu dans les associations d'environnement (35%) et les associations professionnelles (33%).

Le bénévolat n'attend pas le nombre des années

54% des bénévoles de 18-25 ans interrogés se sont engagés dans le bénévolat avant d'être majeurs, plus sensibles que leurs aînés à la cause soutenue par l'association, à l'appartenance à une équipe, mais aussi à l'épanouissement personnel ainsi qu'à la recherche de responsabilités et de compétences.

Un signe encourageant pour l'avenir du bénévolat, révélateur des efforts réalisés ces dernières années par les associations, pour mieux accueillir et mieux intégrer leurs bénévoles !

Cette nouvelle édition 2008 est disponible sur :
www.france-benevolat.org et www.recherches-solidarites.org

Contacts :

Anne POITRENAUD
presse@francebenevolat.org
01 40 61 97 22

Michelle BELLET
communication@francebenevolat.org
06 09 38 12 75

Marie DUROS
marie.duros@recherches-solidarites.org
06 20 71 27 58