

BAROMETRE D'OPINION DES BENEVOLES



L'implication du bénévole dans son association

Cahier n°4 – Juillet 2009

Sous la direction de **Cécile BAZIN – Jacques MALET**

Première vague d'enquête mise en place d'octobre 2007 à janvier 2008, avec le soutien de :



L'AMBITION D'UN BAROMETRE INEDIT

Le projet d'enquête auprès des bénévoles, soumis à de nombreux experts et partenaires, en particulier au sein des réseaux de bénévoles, a vu le jour fin 2007. Les échanges ont permis de constituer un questionnaire destiné à toutes les catégories de bénévoles, qu'ils agissent au sein des associations ou dans un autre cadre, qu'ils interviennent régulièrement ou occasionnellement, qu'ils soient actuellement engagés ou qu'ils aient eu un engagement passé.

Cette démarche de questionnement a été conçue de manière à cerner au mieux les caractéristiques des intéressés, en tout premier lieu leurs motivations et les conditions de leur engagement, mais aussi quelques éléments permettant d'approcher la notion de parcours bénévole.

Outre son intérêt scientifique, puisqu'aucune autre étude de cette ampleur n'avait été menée jusqu'alors, cette enquête présente l'intérêt du dialogue avec les bénévoles : la démarche consistant ainsi à donner la parole aux bénévoles doit être perçue et présentée comme un signe d'ouverture et d'écoute. Du reste, de nombreux répondants sont allés au-delà du questionnaire et ont largement dialogué avec les organisateurs de l'enquête.

Les ambitions de ce Baromètre d'Opinion des Bénévoles sont les suivantes :

- Constituer un outil d'aide à la décision :
 - pour les associations elles-mêmes en donnant des orientations sur le recrutement des bénévoles, sur leur accueil et sur la gestion des ressources humaines bénévoles,
 - pour les décideurs publics et privés.
- Constituer aussi un outil de promotion du bénévolat en tant que source régulière d'informations, puisées directement auprès des intéressés et à destination des acteurs de la vie associative et du public en général¹.
- Apporter des données utiles aux chercheurs, en particulier dans la mesure où le questionnement a été construit en lien étroit avec eux.

Concrètement, il s'agit bien ici de « *donner directement la parole aux bénévoles* » pour qu'ils puissent régulièrement exprimer leurs motivations certes, mais aussi leurs plaisirs, leurs déceptions, leurs attentes et leurs espoirs. Tous ceux qui sont directement ou indirectement concernés par ce type d'engagement, à commencer par les bénévoles eux-mêmes, bénéficient ainsi d'informations précieuses et régulières sur l'opinion de ceux qui sont sans aucun doute parmi les plus efficaces acteurs de la société, et en tout cas ceux qui contribuent le plus clairement, le plus directement et le plus constamment au développement des liens sociaux.

PRECISIONS METHODOLOGIQUES : Enquête en ligne du 18 octobre 2007 au 4 février 2008 auprès de 6.969 personnes de 18 ans et plus. Échantillon représentatif des bénévoles français, réguliers ou occasionnels dans une association ou dans un autre cadre, et des anciens bénévoles. Enquête conduite selon la méthode des quotas appliquée aux variables sexe et âge pour les répondants et à la variable secteur d'intervention pour le tissu associatif.

¹ Les résultats de ces enquêtes sont présentés dans les dernières éditions annuelles de *La France bénévole*. Voir www.recherches-solidarites.org et www.france-benevolat.org. Voir également pour l'édition 2009 parue pour la première fois dans la collection *Associations et citoyenneté* chez Gualino éditeur, www.lextenso-editions.fr.

L'IMPLICATION DU BENEVOLE DANS SON ASSOCIATION

Il est clair que le bénévole est en droit d'attendre un certain nombre de choses lorsqu'il pousse la porte d'une association, mais il doit aussi s'impliquer au mieux pour parvenir à une bonne intégration. Pour cela, deux indicateurs nous ont paru éclairants : la connaissance du texte fondateur de l'association, ses statuts, et, s'il existe, la connaissance du Projet Associatif, véritable programme d'actions de l'organisme.

Poser ces deux questions était aussi une façon de s'assurer qu'aucune confusion n'était faite entre les statuts et le Projet associatif. Et c'était indispensable dans la mesure où, en l'absence de Projet associatif formalisé, les statuts sont les seuls textes officiels de l'organisme.

A - LE BENEVOLE CONNAIT-IL LES STATUTS DE L'ASSOCIATION ? ET CELA A-T-IL UNE IMPORTANCE POUR LUI ?

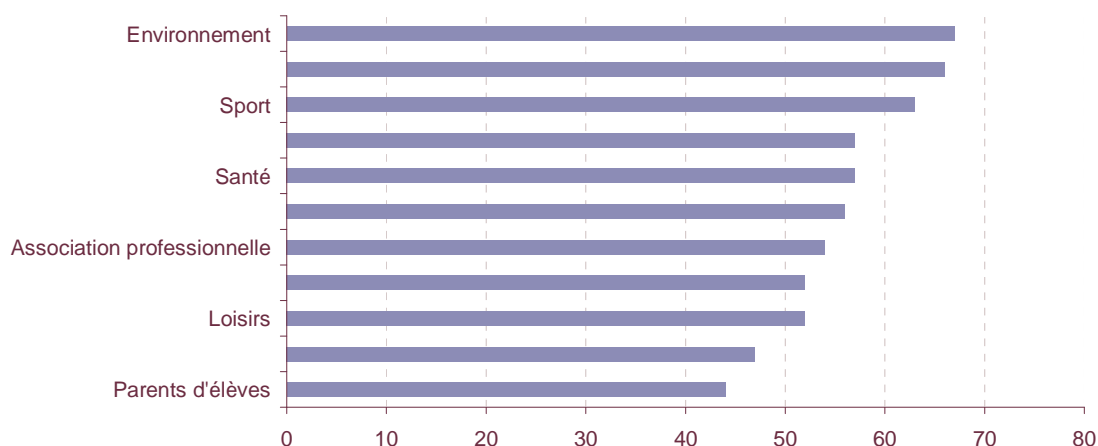
Tableau 1 - Connaissez-vous les statuts de l'association ?

	Réguliers	Occasionnels
Oui, et c'est important que vous les connaissiez	57	28
Oui, mais pas dans le détail	29	47
Non, car on ne vous les a pas fournis	2	8
Non, car vous n'y attachez pas d'importance	5	15
Non réponse	7	2
Total	100	100

Source : Baromètre d'Opinion des Bénévoles - Enquête 2008. Est considéré comme régulier le bénévole qui est engagé dans une fonction précise tout au long de l'année, quel que soit son volume horaire d'engagement.

Un bon point pour les bénévoles qui s'intéressent à ces textes statutaires, plus encore lorsqu'ils ont un engagement bénévole régulier. Un bon point pour les associations qui les fournissent très largement à leurs bénévoles, y compris à ceux qui interviennent ponctuellement.

Graphique 1 – Connaissez-vous les statuts de l'association ?



Source : Baromètre d'Opinion des Bénévoles - Enquête 2008.

Au tableau d'honneur, les secteurs de l'environnement avec souvent la double casquette « association de défense », puis le sport. En ce qui concerne les fonctions, on trouve en tête les bénévoles en charge de la documentation (79%), de la recherche de financements (77%), ou encore de la communication (69%). Pour ce qui est des générations, les plus de 65 ans (65%) sont proportionnellement deux fois plus nombreux que les plus jeunes (18-25 ans) (34%), à indiquer qu'ils connaissent les statuts et que c'est important de les connaître.

B - EXISTE-T-IL UN PROJET ASSOCIATIF DANS L'ASSOCIATION ?

La question était formulée clairement, pour éviter un biais dans la lecture des résultats :

Tableau 2 - Existe-t-il un Projet associatif formalisé, au-delà des statuts (Orientation, plan stratégique, programme d'actions) ? (en %)

	Petites	Moyennes	Grandes
Oui	61	70	83
Non	25	16	7
Ne sait pas	13	11	9
Non réponse	1	3	1
	100	100	100

Source : Baromètre d'Opinion des Bénévoles - Enquête 2008. Sont considérées comme petites les associations dont le budget annuel est inférieur à 10.000 euros. Comme moyennes celles dont le budget est situé entre 10.000 et 75.000 euros, et grandes celles dont le budget dépasse 75.000 euros annuels.

La plupart des grandes associations se sont dotées d'un Projet associatif (83%) et le bénévole est généralement au courant. Dans les moyennes et petites associations, cette démarche est moins partagée, et 14% des bénévoles ne savent pas répondre. Par rapport à une proportion globale de 67%, les variations sont importantes : elle est au plus haut dans les associations agissant dans les secteurs de l'éducation, de la culture, du social et de la solidarité internationale. Elle est nettement en retrait dans les associations professionnelles et dans le secteur des loisirs.

C - LES BENEVOLES CONNAISSENT-ILS LE CONTENU DU PROJET ASSOCIATIF ?

Cette question s'adressait à ceux qui affirmaient qu'un Projet associatif avait été élaboré au sein de leur association.

Tableau 3 – Les bénévoles connaissent-ils le contenu du projet associatif ? (en %)

	Réguliers	Occasionnels
Oui	92	82
Non	8	18
Total	100	100

Source : Baromètre d'Opinion des Bénévoles - Enquête 2008.

La quasi-totalité des bénévoles réguliers connaissent son contenu (92%), et les bénévoles occasionnels sont un peu moins nombreux (82%), mais très majoritairement affirmatifs.

D - SE SENTENT-ILS CONCERNES PAR CE PROJET ASSOCIATIF ?

Tableau 4 – Les bénévoles se sentent-ils concernés par le Projet associatif ? (en %)

	Réguliers	Occasionnels
Très naturellement et facilement	56	43
Facilement	35	46
Assez difficilement	6	7
Difficilement	2	2
Pas du tout	1	2
Total	100	100

Source : Baromètre d'Opinion des Bénévoles - Enquête 2008. Lecture : Dans les seules associations qui ont construit un tel projet, 56% des bénévoles qui connaissent ce Projet associatif et qui agissent régulièrement se sont sentis « très naturellement et facilement » concernés.

Au bilan, environ 90% des bénévoles se sentent concernés. C'est beaucoup quand on côtoie les bénévoles au quotidien et que l'on voit bien qu'ils s'investissent plus aisément sur une action que sur un Projet associatif. Cependant, seulement 9% des bénévoles réguliers et 11% des bénévoles ponctuels ont rencontré des difficultés.

Par ailleurs, des différences, assez faibles, apparaissent entre les moins de 40 ans et les plus de 60 ans, dont on sait qu'ils sont plus fréquemment membres d'un Conseil d'administration et donc plus particulièrement concernés par un tel Projet. On se sent d'autant plus concerné que l'on est ancien dans l'association. Dans l'environnement et la culture, l'appropriation semble très aisée. Elle est un peu moins évidente dans la santé, le social, ou encore la solidarité internationale.

Il y a un lien très direct entre l'importance qu'un bénévole accorde aux statuts de l'association, et son appropriation du Projet associatif : ainsi 94% de ceux qui attachent de l'importance aux statuts se sentent concernés par le Projet associatif. Pour autant, on peut ne pas attacher d'importance aux statuts et se sentir en revanche concerné par le Projet associatif qui parle davantage aux bénévoles : 84% d'entre eux sont dans ce cas.