

ACCESSIBILITÉ RECHERCHER :

Association Française des
Fundraisers

Fundraiser : un métier d'avenir
Pourquoi adhérer à l'AFF ?
Éthique et bonnes pratiques

Actualités
Newsletter
RSS

PARTICIPER

QUI SOMMES-NOUS ? QUI ÊTES-VOUS ? LE FUNDRAISING LES MÉTIERS DU FUNDRAISING FORMATIONS

Générosité : vive la crise !



Quand tout va mal... la générosité des Français se porte plutôt bien ! C'est l'enseignement de la 19^e édition de « La générosité des Français », grande enquête annuelle de Recherches & Solidarités basée sur les déclarations fiscales de 2014, et qui ausculte les comportements des Français en 2013. Et, incroyable mais vrai : « *Le climat politique dégradé, les difficultés économiques importantes, le taux de chômage élevé et les tensions sur la scène internationale ont pour effet de booster la générosité des Français* ».

En 2013, ces irréductibles Gaulois ont globalement continué de donner et « *le montant total des dons reste à la hausse* » (d'environ 2%) pour atteindre plus de 4 milliards d'euros. Une augmentation qu'on doit aux contribuables imposables qui ont donné un peu plus qu'en 2012. Les prévisions pour 2014 ? Elles suivent, là encore, une courbe ascendante, pour les classes aisées, du moins : « *La proportion de Français prêts à donner plus que les autres années est en augmentation, poursuit l'enquête. 27 % de ceux qui estiment disposer de revenus "très convenables" (22 % en 2013) et 17 % de ceux qui estiment disposer de revenus "convenables" (9 % en 2013)* ».

Pour lire l'étude dans son intégralité, cliquez [ici](#).