

La France associative en mouvement 2014 Etude nationale et les 26 monographies régionales actualisées

✚ Fidèle au rendez-vous en cette rentrée associative et en cette année de Grande cause nationale pour l'engagement associatif¹, cette **12^{ème} édition annuelle met en avant :**

Un sursaut de créations d'associations qui pourrait témoigner d'un élan de solidarités et d'une recherche de liens sociaux, dans une période tendue. Un sursaut attesté par un premier rebond l'année dernière (2012-2013), largement amplifié cette année (2013-2014), et par une réalité rencontrée dans la plupart des départements. Aussi, par un mouvement qui dépasse les associations à caractère social et caritatif et s'étend aux activités de loisirs, de rencontres et d'échanges.

Un emploi associatif² trop souvent méconnu : en 2013, 165 000 associations employeurs occupant 1 813 000 salariés et distribuant près de 37 milliards d'euros de masse salariale. Un emploi privé sur 10 dans les associations (9,7%), et dépassant 11,8% dans certaines régions comme l'Auvergne, la Basse-Normandie, la Franche-Comté et la Lorraine.

Une évolution de l'emploi qui reste positive dans un contexte difficile : + 0,2% entre 2012 et 2013, dans les associations quand l'ensemble du secteur privé enregistre une baisse de - 0,5%. Un constat prolongé et confirmé par la stabilité observée au premier semestre 2014.

Mais une tension nettement accrue sur la perception de la situation financière, d'après les résultats de l'enquête de mai auprès des responsables associatifs³ : moins de la moitié des dirigeants (47%) la jugent bonne ou assez bonne, contre 53% en mai 2013 et 60% en mai 2012. Elle est ainsi passée au premier rang des sujets d'inquiétude (56%), immédiatement suivie des ressources humaines bénévoles (54%). L'évolution des politiques publiques est passée en 3^{ème} rang, et préoccupe désormais près d'un dirigeant sur deux (45%).

Pour autant les responsables associatifs restent mobilisés, ils sont proportionnellement aussi nombreux qu'en décembre 2013 à envisager de nouveaux projets (59%). Ceci s'explique à la fois par la nature même du comportement des dirigeants d'associations (volontaires et ambitieux), et par la pression des besoins de plus en plus nombreux, au cours d'une période particulièrement difficile.

Etude nationale en ligne sur www.recherches-solidarites.org

✚ Depuis 2007, un partenariat avec l'Association des Régions de France et la Caisse des Dépôts permet de mettre à la disposition des acteurs et des décideurs de chacune des régions métropolitaines et des DOM, les chiffres les plus récents sur les associations de leurs territoires.

En ligne sur www.recherches-solidarites.org et www.avise.org

RECHERCHES & SOLIDARITES est un réseau d'experts organisé en association dont l'objectif est d'apporter aux acteurs et aux décideurs les informations les plus récentes sur les solidarités, avec une préoccupation de complémentarité par rapport aux travaux menés par ailleurs. Ses publications sont en libre accès sur www.recherches-solidarites.org.

¹ Etude préfacée par Nadia Bellaoui, présidente du *Mouvement associatif* qui coordonne [les moments forts cette campagne](#).

² Sources : ACOSS-URSSAF et Mutualité sociale agricole dans le cadre de partenariats avec R&S.

³ Baromètre mis en place par R&S en 2006. Dernière enquête semestrielle auprès de 1.812 responsables d'association, entre le 22 mai et le 12 juin 2014.