



Banques Alimentaires

Communiqué de presse

**Conférence de Presse
« Les Banques Alimentaires en action »
le 18 septembre 2017 à 14h30**

***Pour soutenir leur réseau, les Banques Alimentaires
lancent une campagne nationale de recrutement
de bénévoles « Gilets Orange »,
en pleine menace de suppression des contrats aidés.***

**En présence de Jacques Bailet,
Président de la Fédération Française des Banques Alimentaires**

**Et de Jacques Malet
Président de l'association Recherches & Solidarités**

Avec le témoignage de bénévoles des Banques Alimentaires

**Lieu : Banque Alimentaire de Paris Ile de France
15, avenue Jeanne d'Arc - 94110 Arcueil**

L'importance du bénévolat pour soutenir notre action

Dans le contexte de la menace de suppression des contrats aidés qui fragilise le fonctionnement des Banques Alimentaires, il est plus que jamais nécessaire de recruter de nouveaux bénévoles.

L'organisation des Banques Alimentaires repose sur l'engagement régulier de plus de 6.000 bénévoles, les « Gilets Orange », et sur 497 salariés, dont la moitié en contrats aidés.

1 « gilet orange » de plus, ce sont 30.000 repas supplémentaires par an qui peuvent être servis !

Avec 1.000 gilets orange en plus, ce sont 30 millions de repas supplémentaires que nous pourrions fournir aux associations caritatives qui distribuent l'aide alimentaire !

Les 79 Banques Alimentaires réparties sur l'ensemble du territoire national, y compris les outre-mer, collectent chaque année 106.000 tonnes de denrées alimentaires distribuées aux 5 400 associations caritatives et CCAS (centres communaux d'action sociale) partenaires qui se chargent de la distribution aux personnes démunies.

C'est ainsi l'équivalent de 212 millions de repas servis à 2 millions de personnes chaque année, soit la moitié des bénéficiaires de l'aide alimentaire.

Des bénévoles engagés et heureux

Dans la dernière étude de l'association Recherches & Solidarités, réalisée début 2017 pour les Banques Alimentaires, 2 motifs principaux de l'engagement ressortent :

- le 1^{er} motif d'engagement pour 84% de nos bénévoles est la sensation d' « *être utile pour la société et d'agir pour les autres* » (dans une proportion supérieure à la moyenne associative égale à 77%)
- le 2^{ème} motif d'engagement pour 43 % : « *agir de façon concrète* »

Et à la question « si c'était à refaire », les bénévoles des Banques Alimentaires répondent qu'ils referaient le même parcours.

Rejoignez les « Gilets orange »

Les Banques Alimentaires lancent sur les réseaux sociaux et à partir du site www.giletsorange.fr une grande campagne de recrutement de bénévoles « Gilets Orange ». Cette campagne s'appuie sur les bénévoles eux-mêmes, sur leur expérience, pour inciter les citoyens à s'engager à leurs côtés. Ils diront ce que le temps et les compétences qu'ils consacrent aux Banques Alimentaires apportent aux plus démunis mais aussi pour eux-mêmes. Parce que donner aux autres, c'est aussi se sentir utile et s'épanouir.

Le site www.giletsorange.fr en ligne dès le 18 septembre présente des portraits de bénévoles et propose à toutes les personnes souhaitant s'engager ponctuellement ou de façon durable de s'inscrire en ligne pour rejoindre la famille des Banques Alimentaires.

Temps d'engagement libre et profil varié des missions

Le temps que les bénévoles consacrent aux Banques Alimentaires est libre et peut varier en fonction de leurs disponibilités. Les tâches qu'ils accomplissent sont multiples afin d'assurer la mission des Banques Alimentaires : collecter les denrées auprès de diverses sources (la ramasse), les stocker dans des conditions parfaites d'hygiène et de sécurité, parfois les transformer pour les conserver plus longtemps, les répartir auprès des associations caritatives distributrices, former les bénévoles de ces associations, faire partager leur expertise de la lutte contre le gaspillage alimentaire.

**Pour faire connaître sa volonté de s'engager,
il suffit de se rendre dès le 18 septembre 2017 sur le site www.giletsorange.fr**

Contacts Presse

Service Communication Fédération française des Banques Alimentaires : 01 49 08 04 84
Audrey PERARDEL – 06 07 11 86 17 – audrey.perardel@banquealimentaire.org
Solène JOB – 06 62 66 46 79 - solene.job@banquealimentaire.org

Suivez-nous sur les réseaux sociaux :

Facebook/[banquesalimentaires](https://www.facebook.com/banquesalimentaires)
Twitter/[@banquesalim](https://twitter.com/banquesalim) et sur
www.banquealimentaire.org