

Fidèle au rendez-vous annuel, l'équipe de **RECHERCHES & SOLIDARITES** présente cette 15<sup>ème</sup> édition, avec une attention toute particulière sur l'évolution de la collecte en France, du fait de la crise et de polémiques déplacées et irresponsables. Au moment où la générosité des Français est plus que jamais nécessaire, notre équipe mobilise tout particulièrement son expérience et son expertise au service de toutes les causes.

### **PLUS DE 3,3 MILLIARDS D'EUROS DONNES PAR LES PARTICULIERS EN 2009**

A la fois considérable, et bien peu au regard des besoins : la collecte a augmenté de 2,5% à 2,8% en 2009 (panel de 122 associations pour une collecte de plus d'un milliard d'euros), soit nettement moins qu'en 2008 (4,5%). Et pas seulement du fait de la crise...

Les plus petits collecteurs s'en sortent à peu près (+ 1,3%), les associations qui collectent entre 150.000 et 1.000.000 d'euros souffrent (- 1%), et les plus gros collecteurs affichent une évolution significative du montant de leur collecte, supérieure à 4%. Un secteur est en pointe : l'environnement progresse de 14%. L'histoire et le patrimoine connaissent un certain désamour (- 11%).

### **« DES » FRANÇAIS SONT GENEREUX !**

Un sur quatre seulement donne régulièrement et de façon significative. Tels sont les enseignements des données que nous exploitons avec les services de Bercy : plus de 6 millions de foyers fiscaux et un passage au crible de ces déclarations, selon les tranches de revenus, selon les âges et selon les départements, cartes de France à l'appui. Si l'on habite la *diagonale généreuse*, qui va des Pyrénées-Atlantiques à l'Alsace, traversant le Massif Central et l'Auvergne, on a plus de chance qu'ailleurs de croiser des donateurs.

Plus on est modeste, plus on est généreux par rapport à ce qu'on gagne : les plus aisés déclarant donner 0,7% de ce qu'ils gagnent, contre 0,8% pour les plus modestes. Juste un effort de leur part, ne serait-ce que pour se hisser à ce niveau, et les associations recevront 150 millions d'euros de plus.

Certes, parmi les dons déclarés, ceux des plus de 70 ans représentent encore 36% du total. Pour autant, leur part diminue depuis 3 ans, au profit de ceux des moins de 40 ans. Et l'on ne parle ici que des dons déclarés avec les revenus ! Or, on sait bien que les jeunes expriment leur générosité sous de multiples formes non comptabilisées ici (dons par SMS, achats solidaires...). « Des » Français sont généreux, mais ce n'est pas une question d'âge !

### **50 ASSOCIATIONS POUR MOINS DE 30% DES DONNS...**

Aucune d'entre elles n'assèche la générosité des Français : ensemble, elles collectent moins de 30% des 3,3 milliards d'euros données par les particuliers. Pour la première fois, nous rendons public le bilan de leur collecte 2009, à la fois pour éclairer les médias, et pour que cessent les informations erronées qui circulent.

Toutes les initiatives sont utiles, notamment chez les plus jeunes et chez les donateurs potentiels (un Français sur deux...) : les Restos depuis 1985, le Téléthon depuis 1987, le parrainage d'enfants, le Sidaction, l'opération pièces jaunes, la Voix de l'enfant et le don par SMS... On progresse en additionnant les bonnes idées et les bonnes volontés, on perd du temps et de l'énergie en cherchant à diviser.

Les donateurs savent parfaitement ce qu'ils veulent : 90% déclenchent leur don *après une mûre réflexion*, plus de 70% *attendent impérativement une présentation claire de ses valeurs et de ses missions*, pour donner à une association, à laquelle ils seront ensuite fidèles dans une proportion de plus des deux tiers. Rien d'étonnant alors à ce qu'ils soient tout à fait hostiles à l'idée de « *pot commun* » qui les dissuaderait de donner demain.

### **ENCORE UN EFFORT !**

Au moment le plus intense de la collecte, **RECHERCHES & SOLIDARITES** apporte l'éclairage qui doit encourager chacun à partager un peu de ce qu'il a, pour ceux qui sont en difficulté, ici ou ailleurs.

Les intentions de dons sont meilleures que celles de fin 2009. Certes, nombre de donateurs parmi les plus modestes ont dû réduire un peu leurs dons, souvent en les remplaçant par des dons de vêtements ou de nourriture. Mais, en 2010 près de 60% donneront autant et 9% donneront plus. Chez ceux qui donnent plus de 1.000 euros par an, toutes associations confondues, 76% donneront autant et 16% donneront plus.