



Education populaire en Lorraine :
Etat des lieux et perspectives

Juin 2012

Avec le soutien de



- Le Comité pour les relations nationales et internationales des associations d'éducation populaire (CNAJEP) a décidé de s'associer à la diffusion la plus large de ce travail mené par les acteurs lorrains.
- Cette diffusion s'inscrit dans la campagne « 100% Educ' pop' », lancée en juin 2011, afin de promouvoir les associations de jeunesse et d'éducation populaire, à découvrir sur www.educ-pop.org.



Un observatoire de l'éducation populaire

Mieux en connaître les contours, suivre ses évolutions, pour mieux l'accompagner :

- Une démarche inédite, initiée en région Lorraine
- Portée par le CRAJEP et le Pôle Lorrain de l'Utilité Sociale (PLUS)
- Soutenue par les services de l'Etat et du Conseil Régional de Lorraine
- En concertation entre les acteurs et les décideurs, réunis au sein d'un comité de suivi
- Accompagnée par le réseau associatif d'experts Recherches & Solidarités

Des sources complémentaires

- Des recherches documentaires
- Des entretiens avec des représentants des services de l'Etat dans plusieurs régions, et auprès de représentants et experts des mouvements d'éducation populaire
- Des résultats d'enquêtes nationales auprès des responsables d'associations et auprès des bénévoles, analysés sous l'angle spécifique de l'éducation populaire
- Une nouvelle enquête en ligne réalisée du 20 mars au 4 mai 2012, auprès de 444 dirigeants associatifs de la région Lorraine.



« Education populaire » :
quels contours ?

Des contours délicats à cerner

- Une notion apparue à la fin du XVIII^{ème} siècle portée par des courants de pensée différents : républicain laïc à la Révolution, chrétien humaniste, mouvement ouvrier fin XIX^{ème}, syndicalisme au XX^{ème}...
- Le passage d'un projet global porté par une volonté de changer le monde, à un projet dont l'action est centrée sur la proximité, la création de lien social, et l'animation socioculturelle
- Une grande diversité des acteurs, avec des sensibilités différentes

Des critères d'appréciation insuffisants

Quelques critères couramment utilisés, mais individuellement insuffisants :

- L'appartenance formelle à un mouvement d'éducation populaire
- L'agrément « éducation populaire »
- Le projet associatif reposant sur la volonté de former des citoyens actifs et de donner accès à tous à la culture
- La revendication des associations elles-mêmes

Au-delà de ces critères, une enquête spécifique a permis d'aller plus loin.

Une approche inédite

Une enquête réalisée en ligne du 20 mars au 4 mai 2012

- Auprès de toutes les associations lorraines pour qualifier du mieux possible leur positionnement par rapport à l'éducation populaire, et pour tenir compte du sentiment d'appartenance plus ou moins affirmé.
- Echantillon de 444 dirigeants associatifs, représentatif en termes de taille d'associations, de secteur d'activité et de département d'origine.
- Des réponses à des questions objectives (agrément, appartenance à un mouvement d'éducation populaire...) et à des questions plus qualitatives sur le sentiment d'appartenance, sur l'association elle-même et sur l'éducation populaire.

Un faisceau d'informations issues de l'enquête

- Le **secteur d'activité** : social, sport, culture, loisirs, éducation populaire...
- Les **actions** principales menées et les **objectifs** des associations : développement de l'apprentissage de la citoyenneté, pour favoriser le lien social entre les personnes, et pour créer des lieux d'échanges et de débats...
- Les **atouts** reconnus au mouvement d'éducation populaire
- La **connaissance** affichée du mouvement d'éducation populaire
- La **participation** ou non à la partie de l'enquête réservée aux associations d'éducation populaire
- L'**agrément** d'éducation populaire délivré par les services de l'Etat
- Les réponses à une **question centrale** : *comment situeriez-vous votre association par rapport à ce que l'on nomme l'éducation populaire ?*



Education populaire :
périmètre et enjeux

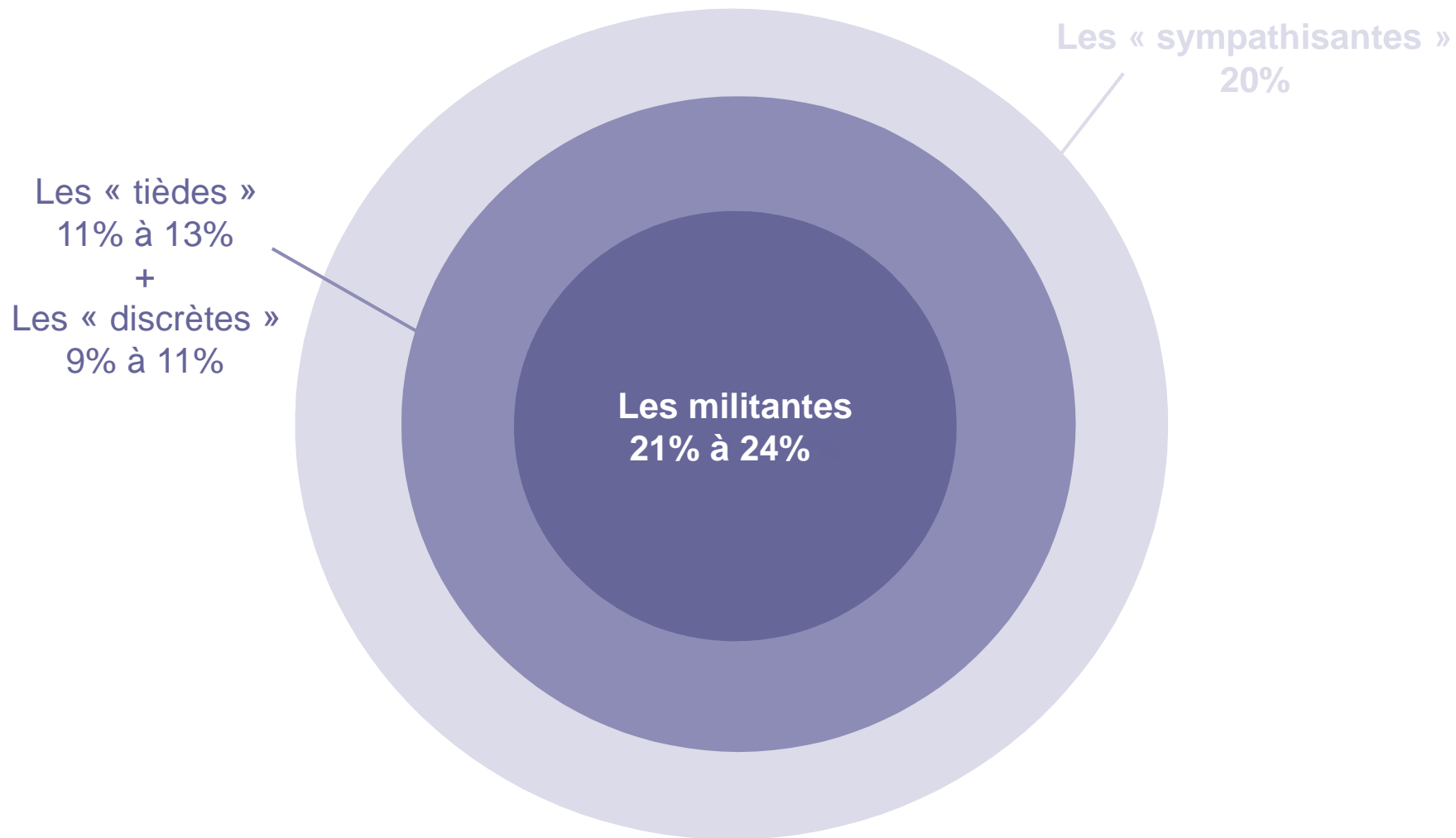
Cinq groupes distincts

Définis à partir de la question centrale, après validation de la cohérence des réponses par rapport aux six autres critères.

Comment situeriez-vous votre association par rapport à ce que l'on nomme l'éducation populaire ?

1. Elle en fait partie, le revendique, et c'est important : les « **militantes** »
2. Elle en fait partie, mais sans y attacher une grande importance : les « **tièdes** »
3. Elle en fait partie, mais elle ne souhaite pas le mettre en avant : les « **discrètes** »
4. Elle n'en fait pas partie mais elle s'en sent proche : les « **sympathisantes** »
5. Elle n'en fait pas partie : les « **indifférentes** »

Environ 60% des associations concernées



Composantes de l'éducation populaire en Lorraine

Estimations prudentes	Proportion d'associations	Nombre d'associations
Les « militantes »	21% à 24%	6 700 à 8 600
Les « tièdes »	11% à 13%	3 500 à 4 600
Les « discrètes »	9% à 11%	3 000 à 3 900
Ensemble « éducation populaire »	41% à 48%	13 000 à 17 000
Ensemble du secteur associatif	100%	32 000 à 36 000

L'éducation populaire pourrait ainsi représenter **entre 13.000 et 17.000 associations** en Lorraine et leur budget annuel total se situerait **entre 720 et 850 millions d'euros**.



Les caractéristiques des acteurs de l'éducation populaire

Portrait des bénévoles de l'éducation populaire

Des caractéristiques propres qui les distinguent de l'ensemble des bénévoles :

- Ils s'engagent plus souvent après 18 ans et ils sont plus souvent encouragés à le faire dans le cadre de leurs études
- Ils disposent d'une formation initiale un peu plus élevée que les autres bénévoles
- Ils sont un peu plus nombreux à intervenir régulièrement dans leur association
- Parmi leurs motivations, ressortent davantage « le souhait d'être utile » et celui de « mettre leurs compétences au service de l'intérêt général »
- Parmi leurs plus grandes satisfactions : « les rencontres intéressantes », « se sentir à sa place en qualité de citoyens » et « l'épanouissement personnel »
- Parmi leurs attentes, ils mettent un peu plus que les autres en avant la formation, les conseils, et l'aide d'autres bénévoles

Sources : Enquêtes nationales annuelles du Baromètre d'Opinion des Bénévoles réalisées par R&S

Le bénévolat : un véritable sujet pour les associations

⇒ Une nécessaire adaptation aux comportements des bénévoles : d'une action collective de long terme porteuse d'une idéologie forte, à une action très concrète, rattachée à une cause précise, et délimitée dans le temps.

⇒ Les préoccupations premières des associations d'éducation populaire :

- Elargir et renforcer les équipes dirigeantes (deux angles privilégiés : recherche de nouvelles compétences et renforcement de la mixité sociale chez les élus)
- Accueillir de nouveaux bénévoles d'animation
- Mieux associer les bénévoles au « Projet associatif »

Sources : Enquêtes nationales annuelles d'Opinion des Responsables Associatifs réalisées par R&S

Atouts et leviers possibles

- ⇒ Des conditions plus favorables à la formation des bénévoles : les associations d'éducation populaire sont mieux informées que les autres sur le sujet, et les bénévoles agissant dans l'éducation populaire se montrent plus demandeurs

- ⇒ Deux nouvelles formes de bénévolat encore peu explorées par les associations :
 - le bénévolat à distance, notamment via Internet
 - le bénévolat d'expertise (ou de missions), pour des actions ciblées et ponctuelles.

Sources : Enquêtes nationales annuelles d'Opinion des Responsables Associatifs et enquêtes nationales annuelles du Baromètre d'Opinion des Bénévoles réalisée par R&S

Jugement sévère en direction des élus politiques

- Un jugement critique envers les élus politiques nationaux : ils connaissent mal le secteur associatif et lui portent trop peu d'intérêt
- Un peu plus d'indulgence à l'égard des élus locaux : ils ont des relations plus étroites avec eux que dans les autres types d'associations, mais ils ont aussi des relations « plus complexes »...
- Des attentes nombreuses, plus fortement exprimées, de la part des responsables de l'éducation populaire : notamment vers plus de reconnaissance et quant à la désignation d'un interlocuteur précis, dans les collectivités publiques.

Sources : Enquêtes nationales annuelles d'Opinion des Responsables Associatifs réalisées par R&S

Des attentes en direction des réseaux

D'abord :

- Une mutualisation des coûts, des pratiques et de l'information
- La mise à disposition de services communs

Puis :

- Une conception commune et partagée de l'action
- La défense d'intérêts communs

Sources : Enquêtes nationales annuelles d'Opinion des Responsables Associatifs réalisées par R&S

Des signes de fragilité

- Des difficultés économiques plus vivement ressenties, dès avant 2010. Avec souvent pour cause, la réglementation et les exigences des différents partenaires.
- De ce fait, la recherche de l'équilibre financier et celle de partenaires financiers sont plus souvent citées comme des sujets de préoccupation.
- Un « sentiment de solitude » plus fréquemment vécu par les responsables des associations d'éducation populaire.
- Et aussi, une vision un peu plus pessimiste sur la situation des associations aujourd'hui.

Sources : Enquêtes nationales annuelles d'Opinion des Responsables Associatifs réalisées par R&S



L'opinion des responsables de l'éducation populaire

Rappel de l'enquête effectuée en Lorraine

- Réalisée en ligne du 20 mars au 4 mai 2012.
- Echantillon de 444 dirigeants associatifs, représentatif en termes de taille d'associations, de secteur d'activité et de département d'origine.
- Des résultats détaillés disponibles, distinguant les associations dites « militantes » selon leur taille (+ ou – 150 000 € de budget), et les associations un peu plus *en marge* (les tièdes et les discrètes).
- Dans cette présentation, figurent les réponses des associations « militantes ».
- De nombreux thèmes abordés : la définition de l'éducation populaire ? La vision de l'éducation populaire aujourd'hui ? Comment se portent les associations d'éducation populaire et quel est le moral de leurs dirigeants ? Comment voient-elles l'avenir ?

Des objectifs partagés

Par ordre décroissant :

Participer à l'animation et au développement de votre territoire

Favoriser le lien social entre les personnes

Développer l'apprentissage de la citoyenneté

Favoriser le développement personnel et l'esprit critique

Créer des lieux d'échanges et des espaces de débat

Lutter contre les inégalités sociales et les discriminations

Réduire les inégalités devant l'accès au savoir

Les trois piliers

De nombreux atouts reconnus par tous

Selon vous quels sont les principaux atouts de l'éducation populaire ?

Plusieurs réponses possibles

	Grandes	Moyennes
Les valeurs qu'elle porte	85%	80%
L'existence de réseaux associatifs organisés	57%	53%
La diversité des acteurs et des sensibilités	55%	62%
Sa capacité à produire du débat et de la citoyenneté	55%	52%
Offrir des lieux d'expérimentation et d'innovation	49%	40%
Sa capacité à mobiliser et à intégrer des bénévoles	36%	47%
Une professionnalisation croissante par le recours à des salariés	22%	22%

Source : Enquête R&S – Education populaire en Lorraine 2012.

Des pratiques partagées

Parmi les options suivantes, quelles sont celles qui correspondent à une réalité quotidienne dans votre association ? *Plusieurs réponses possibles*

	Grandes	Moyennes
La mixité sociale dans les activités développées	83%	65%
Le partage et la transmission des savoirs	69%	72%
L'ouverture des activités à tous, débutants et confirmés	65%	67%
La formation et l'animation des bénévoles	60%	58%
La participation de chacun à la vie de son quartier ou de son village	49%	36%
Des horaires adaptés aux publics concernés	41%	33%
Des adhésions gratuites pour les plus défavorisés	35%	33%
La présence d'antennes dans les quartiers défavorisés	14%	13%
Des montants d'adhésion variables selon la situation de chacun	8%	14%

Source : Enquête R&S – Education populaire en Lorraine 2012.

Pour demain : incontournable ou en devenir ?

- Parmi les qualificatifs proposés, l'éducation populaire est exceptionnellement jugée *archaïque*, parfois *moderne* ou *utopique* et surtout *incontournable* par près de la moitié des responsables.
- Par ailleurs, pour 42% des associations moyennes et 49% des plus grandes, elle est *en perte de vitesse*. Elle est *en devenir* pour *une très faible majorité de répondants*, compte tenu de nombreuses abstentions sur le sujet...
- Verre à moitié vide ? A moitié plein ? En tous cas, une certaine morosité sur l'avenir de l'éducation populaire et une certaine déception sur ses capacités à s'imposer pleinement.

Source : Enquête R&S – Education populaire en Lorraine 2012.

Des réponses adaptées aux difficultés rencontrées

Au-delà des moyens financiers et bénévoles, quelles difficultés éventuelles rencontre l'éducation populaire ?

- Manque de notoriété de la part du grand public
- Absence de définition partagée de l'éducation populaire
- Nécessaire adaptation aux évolutions du bénévolat, moins appuyé sur le militantisme
- Contraintes administratives et institutionnelles trop fortes

Quelles devraient être les priorités des associations d'éducation populaire aujourd'hui ?

- Promouvoir l'éducation populaire et renforcer les réseaux
- Meilleure cohésion entre les réseaux et s'appuyer sur les valeurs
- Renforcement du projet associatif, miser sur la formation des bénévoles et l'accueil des jeunes,
- Faire pression sur les pouvoirs publics pour un meilleur accompagnement

Regard sur les associations d'éducation populaire

Comme dans l'ensemble du secteur associatif, il est différent **selon la taille de l'association**, ici évaluée par le budget annuel (+ ou – 150 000 €) :

	Grandes	Moyennes
Des ressources propres > 50% du budget annuel	14%	38%
Pessimistes sur la situation de leur association	54%	36%
Principaux sujets de préoccupation	Evolution des politiques publiques et financements, loin devant le bénévolat	Financement, politiques publiques, renouvellement des dirigeants et renforcement du bénévolat
Principales difficultés en matière de gestion des ressources humaines salariées	Management des équipes	Gestion des changements et obligations administratives
Ne bénéficient d'aucune aide à l'emploi	6%	20%
N'ont pas demandé d'agrément, quel qu'il soit	5%	21%

Source : Enquête R&S – Education populaire en Lorraine 2012.

Des responsables associatifs préoccupés

Si vous avez des sujets d'inquiétude, lesquels vous semblent les plus importants pour les prochains mois ? *Plusieurs réponses possibles*

	Grandes	Moyennes
L'évolution des politiques publiques	77%	51%
La situation financière	64%	42%
Le renouvellement des instances dirigeantes	28%	36%
Les ressources bénévoles d'animation	21%	42%
Les relations avec les collectivités locales	19%	21%
Les moyens matériels (y compris les locaux)	13%	21%
La motivation et l'investissement des membres de l'équipe dirigeante	13%	22%
La diminution du nombre d'adhérents	7%	14%

Source : Enquête R&S – Education populaire en Lorraine 2012.

Quels choix budgétaires pour demain ?

Concernant votre budget, quelles sont vos priorités ou quels seraient vos souhaits pour l'avenir ? *Plusieurs réponses possibles*

	Grandes	Moyennes
Augmenter les cotisations et participations aux activités en fonction des revenus	10%	10%
Diversifier le plus possible vos ressources	65%	62%
Tenter de sécuriser vos financements sur plusieurs années	70%	62%
Vous rapprocher des entreprises pour conclure des partenariats	28%	31%
Solliciter les dons des particuliers	12%	16%

Source : Enquête R&S – Education populaire en Lorraine 2012.

La diversification des ressources, largement recherchée, passe peu par des partenariats avec les entreprises, la collecte de dons des particuliers ou par une augmentation des cotisation selon les revenus.

Les difficultés en matière d'emploi

Quelles difficultés rencontrez-vous aujourd'hui en termes de gestion des ressources humaines salariées dans votre association ? *Plusieurs réponses possibles*

	Grandes	Moyennes
Le management des équipes salariées (animation, motivation...)	33%	16%
La gestion des carrières individuelles (mobilité, formation, progression...)	23%	23%
La gestion des changements éventuels (turn over, absentéisme...)	30%	36%
Les obligations administratives liées à la fonction d'employeur	34%	66%
La transmission et le partage des valeurs (référence au projet associatif)	19%	20%
Le besoin de mieux définir les rôles entre dirigeants et salariés	20%	11%
L'association ne rencontre pas de difficulté particulière en la matière	16%	18%

Source : Enquête R&S – Education populaire en Lorraine 2012.

Les priorités en matière d'emploi

Quelles sont vos préoccupations prioritaires pour demain en matière d'emploi ?

Plusieurs réponses possibles

	Grandes	Moyennes
Maintenir a minima les financements actuels	53%	36%
Disposer des financements correspondant à vos ambitions	56%	64%
Permettre à l'équipe de bénéficier de la formation professionnelle	27%	36%
Disposer d'une visibilité à moyen terme sur les aides à l'emploi	28%	36%
Recruter de nouvelles compétences adaptées au projet associatif	28%	27%

Source : Enquête R&S – Education populaire en Lorraine 2012.

Les aides à l'emploi

- ⇒ Elles sont très répandues : seulement 6% des grandes associations et 20% des petites et moyennes n'en bénéficient pas
- ⇒ Elles sont deux fois plus nombreuses en direction des plus grandes associations
- ⇒ Entre 16% et 20% des associations ne rencontrent pas de difficultés en la matière
- ⇒ Les difficultés les plus souvent citées, outre la lourdeur des dossiers de demande :

Pour les plus grandes

- Des critères imposés de type âge ou situation sociale du salarié
- Des calendriers décalés entre les dispositifs d'aides et l'activité de l'association

Pour les moyennes

- Un manque d'information sur les règles du jeu
- Des logiques différentes, voire des contradictions entre certaines aides

En conclusion

- Un sentiment d'appartenance et une revendication variables selon les associations
- Des associations touchées par les difficultés économiques, avec des préoccupations et des situations différentes selon la taille des associations
- Le bénévolat : un sujet de préoccupation, surtout dans les petites et moyennes associations
- Une vision assez pessimiste de l'avenir des associations en général, et de l'éducation populaire en particulier

Et pourtant :

- Des associations porteuses de projets
- Des valeurs communes clairement identifiées et des atouts reconnus par tous
- Une reconnaissance de l'éducation populaire comme un atout vis-à-vis des pouvoirs publics, des élus locaux, des bénévoles, des adhérents et des bénéficiaires

Pour en savoir plus

Ce travail a été réalisé par

Cécile BAZIN, Marie DUROS, Noémie LAGUESTE et Jacques MALET,
membres de l'équipe de **Recherches & Solidarités**

en lien avec le **CRAJEP de Lorraine** et le **Pôle Lorrain de l'Utilité Sociale (PLUS)**.

Il a donné lieu à la rédaction de **trois cahiers disponibles auprès du PLUS** :

- ✓ Education populaire en région Lorraine : données de cadrage
- ✓ Education populaire : périmètre et enjeux
- ✓ Education populaire : état des lieux et perspectives

Un réseau d'experts au service des solidarités

Association sans but lucratif, **Recherches & Solidarités** s'est donné pour objectif d'apporter aux acteurs et aux décideurs les informations les plus récentes, avec une préoccupation de complémentarité intelligente par rapport aux travaux qui sont menés et publiés par ailleurs.

Elle s'appuie sur des données provenant d'organismes officiels et sur ses enquêtes annuelles pour produire des publications nationales, régionales et départementales qui sont en libre accès sur www.recherches-solidarites.org.

R&S réalise également, en lien avec des partenaires de plus en plus nombreux (réseaux associatifs, services déconcentrés de l'Etat, conseils généraux, associations nationales...) des travaux spécifiques sur le bénévolat, la vie associative ou le don d'argent.

Contact : marie.duros@recherches-solidarites.org