

Le Revenu

Le site conseil Bourse et Placements.

Don aux associations : la générosité des Français au rendez-vous



Distribution de repas par la Croix rouge. (© L. Carlsson)



Par [Gérard Blandin](#)

Après une année 2013, marquée par une collecte de dons de plus de 4 milliards d'euros, les intentions d'ici la fin décembre sont encourageantes...

En ces temps de morosité ambiante, on pourrait croire que les Français mettent un frein sur leur générosité. Il n'est rien. «Ce contexte les encourage à donner plus», observe le réseau associatif d'experts Recherches & Solidarités, dans la 19^e édition de son étude sur la Générosité des Français.

En effet, aux yeux des donateurs, «les besoins sont croissants» (16% d'entre eux), «les associations ont plus que jamais besoin d'être soutenues» (25%) et «c'est pour eux un moyen d'agir» (16%). A leurs côtés, 30% préfèrent donner moins pour aider leurs proches ou par prudence, et 35% voudraient donner davantage, mais ne sont plus en mesure de le faire.

Le pouvoir de donner dépend bien sûr des moyens dont on dispose. Les plus aisés, ceux qui se considèrent dans une situation financière «convenable» ou «très convenable», l'expriment ouvertement. Ce contexte morose les encourage à

rechercher plus activement des actions et des associations à soutenir (30%), à être plus attentifs aux sollicitations qu'ils reçoivent (27%), à donner plus souvent (19%) et à un plus grand nombre d'associations (30%), et aussi à donner de leur temps (23%).

«Les intentions de dons d'ici la fin de l'année sont donc un peu plus encourageantes qu'en 2013», estime Recherches & Solidarités. La proportion de Français prêts à donner plus que les autres années est en augmentation : 27% de ceux qui estiment disposer de revenus « très convenables » (contre 22% en 2013) et 17% de ceux qui estiment disposer de revenus « convenables » (9% en 2013). Parmi ceux qui sont encore en mesure de donner, mais dont les revenus sont plus limités, 53% déclarent qu'ils donneront au moins autant, contre 45% en 2013. Certes, encore 24% d'entre eux donneront moins, et 10% cesseront de donner en 2014.

L'aide aux personnes en difficultés en France et la santé demeurent les causes préférées des Français, à tout âge et quel que soit leur niveau de vie, précise l'étude. Elles sont suivies de près par la recherche médicale et la protection de l'enfance. Trois causes sont plus exposées : l'aide médicale internationale, l'aide au développement des pays en difficulté et les actions d'urgence, «même si l'on sait qu'une catastrophe, surtout si elle est fortement médiatisée peut remobiliser aussi soudainement que fortement». Parmi les autres causes, plus en détresse encore, l'environnement, les associations culturelles et de mise en valeur du patrimoine, ainsi que le secteur du sport et des loisirs.