

Le Figaro 25/11/2011

Dons : les Français plus généreux

Selon une étude de l'association Recherches & Solidarités, plus de six millions de foyers français donnent aux œuvres caritatives.

Novembre et décembre sont les mois les plus importants de l'année... pour les grands magasins, mais aussi pour les associations caritatives. À une semaine de l'édition annuelle du Téléthon, l'équipe de l'association [Recherches & Solidarités](#) a publié jeudi sa quinzième photographie de la générosité des Français. L'an dernier, les particuliers ont donné plus de 3,3 milliards d'euros, un montant en augmentation de 2,8% sur l'année précédente. Une progression toutefois moindre que celle des années précédentes. «La crise et [les polémiques sur le Téléthon](#) ont pesé», estime Jacques Malet, le président de Recherches & Solidarités.

Il anticipe toutefois un regain de générosité cette année. Qui en profitera? L'an dernier, les petites associations ont bien tiré leur épingle du jeu, tout comme les grandes. En revanche, les autres, celles qui collectent entre 150.000 euros et 1 million d'euros par an, ont suscité moins de générosité qu'à l'accoutumée. Les donateurs sont, il est vrai, de plus en plus sollicités.

Plus de six millions de foyers fiscaux donnent, selon l'étude. Et la carte de France de la générosité est diverse: les plus de 70 ans représentent encore plus de 36% des dons, mais ils sont en train de passer le flambeau, et les moins de 40 ans sont de plus en plus présents. Le don moyen par foyer fiscal est estimé à 292 euros.

CAROLE PAPAIZIAN