



« Etat des lieux du Bénévolat associatif en  
Lorraine : étude croisée avec une approche  
des structures non fédérées »

**Restitution régionale - 22 novembre 2011**



# Une démarche concertée

- **Initiée par la CPCA Lorraine** : partie prenante de la mise en œuvre des politiques en faveur du développement associatif

*Sont membres : CADECS, COFAC, Coordination Femmes, CRAJEP, CROSL, CRTC, MIRABEL, UNAT, URAF, URFOLOR, URIOPSS.*

- **Soutenue par le FRDVA**

- **Un comité de suivi** : CPCA, services de l'Etat (DRJSCS), conseil régional (DVA), CRES, PLUS et R&S.

- **De nombreux partenaires très impliqués dans la démarche** (relais, concertations, requêtes...) : CPCA, 4 DDCS, 4 CG, 4 DLA, Codecom

- **Coordonnée par le PLUS**, outil technique régional de développement des activités d'utilité sociale

*Sont membres : CRAJEP, CROSL, CRTC, GRAINE, UNAT, URAF, URFOLOR, URIOPSS., CES, URSCOP, Crédit COOP, FNARS, UREIL Mutualité Française, GEMA*

*+ Structures porteuses de DLA (Lorraine active, Ligue enseignement 55, Cojep, Alexis Lorraine), 3i lorraine, CPL, Cristeel, Chantier école, Coorace, Corail.*

# Appuyée sur l'expertise de R&S

- Des données chiffrées récentes, issues de sources officielles : Journal officiel et Préfecture de Moselle pour les créations d'associations, ACOSS - URSSAF et MSA pour les chiffres de l'emploi jusqu'au 2ème trimestre 2011
- Des enquêtes nationales auprès des responsables associatifs et auprès des bénévoles (dont 2011 sur la formation)
- Une expérience acquise dans d'autres régions et d'autres départements
- Un comité d'experts pluridisciplinaires sollicités ici, notamment pour la préparation des enquêtes et pour valider les préconisations

# Un état des lieux lancé au printemps 2011

## 4 axes :

- Une analyse du bénévolat aujourd'hui : approche quantitative et qualitative
- L'Opinion des Responsables Associatifs de Lorraine : une enquête en ligne auprès d'un panel représentatif de 851 dirigeants bénévoles, du 9 mai au 11 juillet 2011
- Un dialogue avec les acteurs lorrains au service des associations : 66 représentants d'organismes divers contactés en octobre et novembre 2011
- Une observation statistique régulière sur le tissu associatif lorrain : bilan des créations et du nombre d'associations, suivi du bénévolat et de l'emploi dans la région et dans chaque département.

# Une démarche dans la durée

En 2011, une démarche pour trois approches :

- Une approche plurielle tenant compte de la diversité du monde associatif : selon la taille et le secteur d'activité des associations,
- Une approche inédite tenant compte de l'appartenance ou non des associations à un réseau
- Une approche régionale doublée d'un regard départemental

A compter de 2012 :

- Un focus sur l'éducation populaire
- Un suivi régulier de l'évolution du tissu associatif lorrain dans le cadre de l'observatoire

# Les temps forts de cette présentation

- La situation des associations lorraines : les derniers chiffres des créations et de l'emploi, le moral des responsables associatifs
- La situation du bénévolat en Lorraine : les besoins des associations, leur organisation, leurs attentes, les préconisations
- Les relations entre les associations et les acteurs à leur service
- Focus sur l'appartenance à un réseau

# **1. Les associations lorraines : bilan et perspectives**

# Combien d'associations en Lorraine ?

- Entre 32.000 et 36.000 associations en activité
- Animées par 350.000 à 400.000 bénévoles
- Dont 190.000 à 210.000 interviennent chaque semaine
  
- Près de 1.700 associations nouvelles en Lorraine en moyenne depuis 10 ans
- Plus nombreuses qu'ailleurs dans le sport, les loisirs et l'éducation
- Un record de 1.788 créations en 2007-2008

# L'emploi associatif : un véritable enjeu

En 2010 :

- Près de 5.000 associations employeurs
- 49% comptent moins de 3 salariés (moyenne nationale : 54%)
- Près de 68.000 emplois dans le seul secteur associatif
- Dont 44.000 dans le sanitaire et social (65% pour 55% en moyenne nationale)
- Soit au bilan 12% de l'emploi privé de la région (moyenne nationale : 9,7%)
- Une masse salariale de 1,3 milliard d'euros
- Des emplois qui sont fortement ancrés au territoire et qui ne se délocalisent pas
- Et plus de 13.300 emplois créés en dix années : un atout majeur pour la région



## Des différences entre départements lorrains

	Nombre de salariés associatifs	Part au sein du privé
Meurthe-et-Moselle	23 068	13,1%
Meuse	4 728	12,6%
Moselle	30 562	12,0%
Vosges	9 406	9,9%
Lorraine	67 763	12,0%

Sources : ACOSS-URSSAF et MSA. Données 2010. Traitement R&S

# Une conjoncture préoccupante

Glissement trimestriel de l'emploi, corrigé des variations saisonnières

	Secteur associatif lorrain	Secteur privé lorrain	Secteur associatif national
T2-10	0,8%	0,5%	0,3%
T3-10	0,3%	0,1%	0,6%
T4-10	-0,6%	0,1%	-0,6%
T1-11	-1,4%	0,2%	-0,3%
T2-11	-0,6%	0,2%	-0,6%

Sources : ACOSS – URSSAF. Traitement R&S

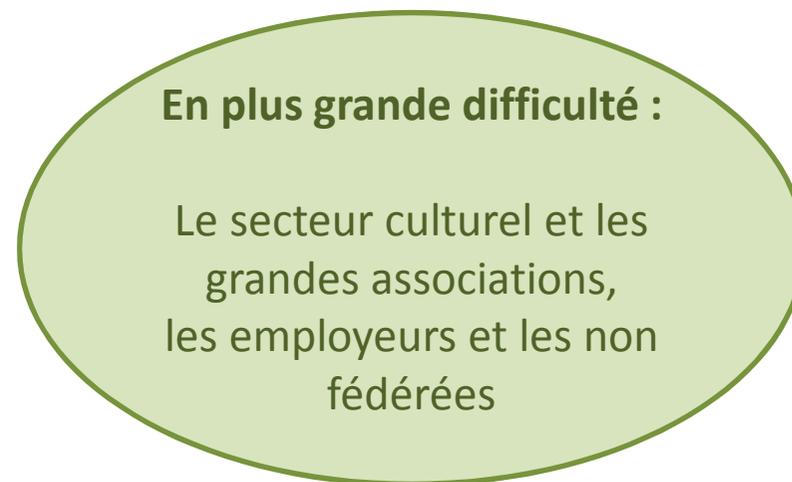
Un emploi privé qui se relève un peu, mais trois trimestres consécutifs de baisse dans le secteur associatif. Il souffre à son tour.

Le recul est ici plus net qu'en moyenne nationale (premier trimestre 2011)

# Reflet du vécu des associations lorraines

D'après les 851 dirigeants lorrains interrogés au printemps 2011 :

- 49% des associations sont en bonne santé économique et financière
- 4% sont en grande difficulté : soit environ 1900 associations dans la région



# Les effets de la crise

De ce que vous percevez de la crise actuelle, vous diriez que :

Vous pensez avoir passé les moments les plus difficiles	8%
Les moments les plus difficiles vous semblent encore à venir	32%
Vous pensez actuellement être dans les moments les plus difficiles	11%
Vous n'avez quasiment pas ressenti ses effets	20%
Vous n'avez pas de réponse à cette question	29%

**Les plus pessimistes :**  
les grandes associations,  
le secteur sanitaire et  
social, le 54 et le 55

# Les plus grandes difficultés rencontrées

		Plus encore dans :
Le renouvellement des dirigeants	50%	Le sport et les loisirs Les associations fédérées
La recherche de partenaires financiers publics ou privés	49%	Le secteur culturel Les grandes associations Et les non fédérées
La recherche d'entreprises mécènes	36%	
La recherche de l'équilibre financier	31%	
Les relations avec les pouvoirs publics (Etat, collectivités locales...)	25%	Les grandes associations et les non fédérées
L'animation des bénévoles	24%	Les loisirs Les associations fédérées
Les besoins diversifiés et croissants de la part de vos bénéficiaires	12%	Le sanitaire et social

# Et pourtant, de l'ambition pour demain

Malgré ces difficultés, près de 45% des responsables interrogés ont des projets.

Ils sont même :

- 56% dans la culture
- 54% dans le sanitaire et social
- 51% en Moselle
- 57% parmi les grandes associations
- 55% au sein des associations non fédérées

## **2. Le bénévolat dans les associations lorraines**

# Les dirigeants bénévoles

Un nombre de dirigeants bénévoles jugé suffisant pour 74% des associations (moins de 70% dans les loisirs et le social). Mais des préoccupations :

La nécessité d'élargir l'équipe	52%
La nécessité de renouvellement	44%
La recherche de nouvelles compétences	41%
Une clarification des rôles de chaque dirigeant bénévole	17%

# Les bénévoles non dirigeants

Situation plus tendue que pour les dirigeants :

En nombre suffisant : 58% (74% pour les dirigeants)

En nombre très insuffisant : 11%

Plus tendue encore :

Dans le secteur sanitaire et social

En Moselle et en Meurthe-et-Moselle

# L'animation des bénévoles

Une longueur d'avance en Lorraine sur la mise en place d'une organisation spécifique à l'attention des bénévoles :

Effective dans 31% des associations lorraines (25% au national)

En cours dans 24% des associations lorraines (31% au national)

Un manque de moyens plus souvent exprimé dans le sport,  
la Moselle et la Meurthe-et-Moselle.

# Les priorités en matière de bénévolat

Recruter de nouveaux bénévoles	61%
Encourager le bénévolat des jeunes *	52%
Fidéliser ses bénévoles	51%
Les associer au Projet associatif	49%
Former ses bénévoles *	31%

*\* En vert, les valeurs qui sont supérieures à la référence nationale.*

# Les démarches de formation des bénévoles

Une démarche de formation des bénévoles a-t-elle été mise en place dans votre association ?	En Lorraine	<i>Au national</i>
Oui, des crédits sont utilisés chaque année	9%	8%
Oui, un budget est prévu pour cela, selon les opportunités et les besoins	13%	16%
Oui, et cela ne nécessite pas de budget dans notre association	14%	14%
Non faute de moyens financiers	13%	22%
Non faute de temps ou de personnes pour l'organiser	17%	20%
Non faute de motivations de la part des bénévoles à former	10%	8%
Non cela n'est pas nécessaire dans notre activité	22%	9%
Non réponses	2%	3%
Total	100%	100%

# Absence de démarche de formation : les raisons

Les raisons exprimées et le rappel de leur score global en Lorraine	Plus encore
Faute de moyens financiers (13%)	dans la culture, le 54, le 57, les petites associations et les associations non fédérées
Faute de temps ou de personnes pour l'organiser (17%)	dans la culture, le sanitaire et social, le 55, le 88, les associations moyennes
Faute de motivations de la part des bénévoles à former (10%)	dans le sport, le 54, les associations fédérées

# Moins d'information, moins de bénéficiaires

- Connaissent les dispositifs d'aide à la formation des bénévoles :  
34% des responsables associatifs lorrains (44% au national)
- Ont bénéficié de ces aides :  
16% des associations (24% au national)

## Des cibles à privilégier :

- Les associations non fédérées bien moins informées (22%)
- Le secteur culturel, plus en demande d'information sur ces aides
- Les associations de taille moyenne et les associations sanitaires et sociales, davantage prêtes à solliciter ces aides

# Une réelle volonté pourtant

D'après les responsables lorrains, les bénévoles de leur association sont :

Très volontaires pour suivre une formation :	7%
Volontaires mais peu disponibles :	42%
Assez volontaires :	19%
Plutôt réticents :	19%
Très réticents :	6%

Dans les associations non fédérées : 14% sont très volontaires.

D'où l'intérêt de les cibler davantage qu'aujourd'hui.

# Les thèmes prioritaires de formation

Le montage de projets et la recherche de financements	52%
Une meilleure connaissance des lois et règlements sur les associations	40%
Organiser des évènements et des campagnes de communication *	38%
La capacité de préparer un Projet associatif et de le faire évoluer	37%
Les notions de gestion financière et comptable	36%
La capacité de diriger, d'organiser et de déléguer	33%
La capacité d'écoute (des adhérents, des membres de l'équipe, des usagers...)	22%
La maîtrise des systèmes d'information (Internet, intranet...)	21%
La capacité personnelle de travailler en équipe	21%
S'exprimer et communiquer avec aisance	20%
La capacité, pour certains bénévoles, de former d'autres bénévoles	19%

\* *Valeur supérieure à la moyenne nationale*

# La formation des bénévoles : un sujet majeur

- Des besoins exprimés (c'est une priorité pour 31% des associations)
- Des besoins identifiés (des thèmes récurrents, d'autres plus marginaux)
- Des dirigeants associatifs souvent intéressés et ouverts
- Une partie des dirigeants qui restent toutefois à convaincre
- Des bénévoles volontaires
- Des dispositifs d'aide trop peu connus en Lorraine

# Des réponses accessibles rapidement

- **Dépasser le cadre de la formation formelle** : à côté des modules classiques, les participations aux réunions et aux instances dirigeantes sont aussi de véritables temps de formation
- **Encourager le tutorat et les échanges d'expériences** entre salariés et bénévoles, et entre bénévoles plus ou moins anciens dans l'association
- **Faciliter l'accès au plus grand nombre** : e-learning, groupes « décentralisés »
- **Mutualiser les moyens** entre associations et ouvrir les formations aux bénévoles de plusieurs associations (fédérées et non fédérées)
- **Faire du Projet associatif un véritable thème de formation** à côté des champs classiques « associatifs », des formations dites « métiers », des formations techniques...

# Au-delà de la formation...

## Des attentes

- Besoin de reconnaissance, de valorisation
- Pour les autres et aussi pour soi : l'épanouissement personnel à tout âge
- Du sens à l'engagement
- Un bon accueil, une mission définie

## Des réponses possibles

- Valorisation comptable, passeport bénévole, VAE
- Tenir compte des attentes et des contraintes, confier des responsabilités aux jeunes
- Le Projet associatif
- Un interlocuteur bien identifié, un tuteur, une charte

### **3. Les relations entre les associations et les acteurs lorrains à leur service**

# Regards croisés

- Regards des responsables associatifs sur les acteurs à leur service :

Notoriété et appréciation portée par les responsables associatifs sur une douzaine d'acteurs nommément cités : PLUS, CPCA, CRES, DLA, CRISTEEL, Lorraine Active, Carrefour des Pays Lorrains, Maison régionale des Sports, DRJSCS, mairies, communautés d'agglomération et communautés de communes, conseil général et conseil régional.

- Regard des acteurs au service des associations, sur le tissu associatif de la région :

Un dialogue direct avec 66 représentants d'organismes de la région pour cerner leur vision du monde associatif lorrain. Repérer les axes de développement imaginables pour une meilleure prise en compte du bénévolat dans les associations.

### 3.1 Le regard des responsables associatifs sur les acteurs à leur service

# Une notoriété à renforcer

- Entre 60% et 80% des responsables associatifs n'ont jamais entendu parler du PLUS, de la CPCA, de la CRES, du DLA, de CRISTEEL, de Lorraine Active ou du Carrefour des pays lorrains.
- Les autres les connaissent sans forcément avoir des relations avec eux
- Les jugements négatifs sont exceptionnels

## Les collectivités locales mieux connues

	Connaît et relations constructives	Connaît et relations décevantes	Connaît et pas de relations	N'en a jamais entendu parler
Mairie	72%	11%	11%	3%
Intercommunalités	35%	11%	42%	9%
Conseil général	56%	10%	26%	5%
Conseil régional	37%	5%	31%	24%

# Les attentes des associations

Des moyens financiers	76%
<b>Des échanges et une véritable coopération</b>	<b>59%</b>
Le parrainage et la promotion des manifestations	56%
Des moyens matériels	47%
<b>Des conseils</b>	<b>40%</b>
Des simplifications administratives	43%
<b>La désignation d'un interlocuteur précis</b>	<b>40%</b>
<b>Des aides à la formation</b>	<b>31%</b>
<b>La reconnaissance de votre rôle citoyen</b>	<b>39%</b>
<b>L'organisation de centres de ressources pour mutualiser des informations et des moyens</b>	<b>21%</b>

## 3.2 Le regard des acteurs au service des associations

# Une conscience du rôle majeur des associations

Sur 66 acteurs consultés :

- 20 considèrent que les associations ont un rôle majeur
- 37, un rôle important
- les autres font des différences selon les secteurs d'activités

Pourtant, les repères quantitatifs sont mal connus.

Seulement 4 représentants sur 10 sont en mesure d'apporter une bonne réponse sur :

- Le nombre d'associations en activité : environ 35.000
- Le nombre de bénévoles : plus de 350.000
- La part de l'emploi associatif : 12% de l'emploi privé

# Des difficultés reconnues et bien identifiées

- Un secteur associatif considéré comme **en difficulté**, voire en grande difficulté
- Une vision pessimiste de l'avenir : **les moments les plus difficiles encore à venir**
- **Les secteurs les plus touchés** (par ordre de citation) : social, éducation populaire, insertion par l'économique, culture, sanitaire et médico-social, humanitaire.
- **Les difficultés les plus souvent évoquées** : les financements (unanimité), le bénévolat (disponibilité des bénévoles, leur nombre, renouvellement et responsabilité des dirigeants...), l'emploi et les lourdeurs administratives

# Une bonne compréhension mutuelle

Des relations avec les associations, jugées constructives,  
le plus souvent conviviales,  
rarement conflictuelles.

Une attitude des responsables associatifs jugée légitimement revendicative

## Quelques regrets

- Des relations qui portent trop souvent sur les moyens et pas assez sur le fond : 46 réponses. Opinion davantage partagée par les représentants du Conseil régional, des Unions et Fédérations et des services de l'Etat.
- Des relations pas assez suivies et régulières : 28 réponses, notamment de la part des services de l'Etat
- Des relations pas assez orientées vers la notion d'évaluation : 23 réponses
- Des relations trop conventionnelles et qui laissent peu de liberté de propositions : 13 réponses, notamment des Unions et Fédérations et des organismes qui agissent à l'échelle de la région et au-delà.

# Des améliorations attendues par les acteurs

- Les réponses aux attentes des associations, le plus souvent **jugées partielles**. Quelles que soient les missions des organismes consultés, et plus encore de la part de ceux qui ont vocation à apporter un soutien financier et aussi logistique ou matériel.
- La **notoriété** de certains acteurs **jugée à renforcer**, notamment par les services de l'Etat et les unions et fédérations
- **Des pistes d'amélioration lancées** : plus de temps pour un meilleur suivi, une plus grande écoute, plus de moyens humains, plus de lisibilité sur les actions proposées,
- Et aussi plus de formation à l'attention des responsables d'associations, plus de concertation entre acteurs, plus d'échanges entre acteurs et associations, des lignes politiques claires

# Des réformes prévues dans les réseaux

Annoncées par la moitié des acteurs consultés, essentiellement par les unions et les fédérations.

Elles portent sur :

- **Une meilleure information** : rendez-vous annuel, échanges d'expériences, passerelles entre membres d'un même réseau...
- **Plus de proximité** : analyse territoriale des réponses apportées, ouverture d'antennes délocalisées, renforcement des échanges entre les membres d'un même réseau...
- **Un plus fort ancrage dans les territoires** : des projets associant les associations et les collectivités locales sur des territoires définis
- **Le développement d'outils nouveaux** : de diagnostic et d'évaluation, d'expertise en matière de prévention des risques

# Pour une meilleure coordination entre acteurs

- Pour un représentant consulté sur deux, la concertation et la coordination entre les principaux acteurs au service de associations sont jugées assez satisfaisantes.
- Près d'un sur trois les considèrent non satisfaisantes.
- Les jugements négatifs sur la concertation entre les acteurs viennent plus souvent des services de l'Etat et du Conseil régional.

## **4. Focus sur l'appartenance à un réseau**

# Une approche inédite

Abordée avec l'enquête d'Opinion des Responsables Associatifs

Et dans le dialogue avec les acteurs au service des associations

Riches d'enseignements pour aborder :

- Les spécificités des associations fédérées et des autres
- Les atouts de l'appartenance à un réseau
- Les difficultés à faire vivre le réseau

Et pour envisager des actions mutualisées au-delà des réseaux

# Les spécificités relevées

## Les non fédérées

Formation des bénévoles :  
moins de préoccupation et  
manque de moyens. Pourtant  
une plus forte motivation

Situation économique :  
Plus de projets dans un contexte  
plus difficile.

## Les fédérées

Formation des bénévoles :  
Meilleure connaissance et plus  
de bénéficiaires. Cependant,  
plus de réticences de la part des  
bénévoles

Situation économique :  
Plutôt moins difficile, mais des  
différences importantes selon  
les secteurs et la taille

## Le bénévolat :

Difficultés, priorités, organisation : des préoccupations partagées

# Les attentes des associations fédérées

De l'information régulière	69%
Des outils techniques et des services communs	53%
La défense d'intérêts communs	51%
Des échanges d'expériences et des rencontres	49%
Une offre de formations pour les bénévoles et les salariés	43%
Un atout en termes d'image et de notoriété	38%
Une conception commune et partagée de l'action	34%
Un appui pour trouver des bénévoles, y compris dans les instances dirigeantes	21%

*Plusieurs réponses possibles*

# Le regard des acteurs

- L'appartenance à un réseau est synonyme de :

Mutualisation de moyens (information, formation) avant tout,

Mieux armés face aux difficultés,

Partage d'objectifs, de valeurs, notamment la solidarité,

Un moyen d'être mieux connu et mieux entendu par les pouvoirs publics,

Un lieu d'échange et de travail collectif.

- Une bonne lisibilité de l'appartenance ou non à un réseau : rares sont les acteurs consultés qui ne perçoivent pas de différences entre les associations fédérées et les autres.

- Quelques propos isolés plus critiques pour les réseaux :

*De temps à autre, des lourdeurs, un manque de capacité à innover à se remettre en question, des difficultés à faire face aux attentes de leurs membres, tendance à l'uniformisation et des intérêts parfois divergents*

# Les raisons de la non-appartenance à un réseau

L'association veut garder son autonomie et son identité propre	46%
Elle préfère des coopérations au coup par coup avec des partenaires sur des sujets précis	43%
A votre connaissance, il n'existe pas de réseau auquel elle pourrait adhérer	27%
Vous n'avez pas assez d'informations sur cette notion de réseau pour répondre	25%
Elle ne voit pas l'intérêt pour sa gestion au quotidien	20%
La cotisation est trop élevée pour votre association	16%
Elle a été déçue et a préféré quitter le réseau	7%

*Plusieurs réponses possibles*

# Aller vers les associations non fédérées

Certains atouts de l'appartenance à un réseau font défaut aux associations non fédérées : mutualisation de moyens, diffusion de l'information, partage d'expériences ...

- Aux réseaux de s'ouvrir : identifier les associations susceptibles de les rejoindre. En ayant conscience de la volonté d'autonomie de certaines.
- Aux acteurs (collectivités locales, structures d'appui) d'identifier les associations « isolées » pour mieux les informer.
- Aux acteurs aussi d'encourager les actions interassociatives, pour la formation notamment.

# Des attentes exprimées au sein des réseaux

## Quelques signaux :

- Des déceptions parfois exprimées envers les réseaux
- Des relations qui peuvent manquer de confiance ici ou là
- Des échanges qui portent trop sur les moyens et pas assez sur le fond et les projets
- Un manque de notoriété parfois pointé

## Des sujets à explorer dans les réseaux pour :

- Mieux satisfaire les attentes des adhérents
- Renforcer le sentiment d'appartenance
- Faciliter l'information et l'échange d'expériences
- Orienter les volontés de réformes clairement exprimées

## En guise de conclusion

### **Des enjeux et des perspectives à mettre en scène ensemble :**

- ✓ Partager l'ensemble de ces résultats
- ✓ Dégager quelques pistes et définir des objectifs communs
- ✓ Se donner un calendrier de mise en œuvre et de rapports d'étapes
- ✓ Revenir sur la démarche pour évaluer le chemin parcouru

# Merci !

## *Recherches & Solidarités*

*remercie la CPCA Lorraine, le PLUS et leurs partenaires pour leur confiance.*

*Pour en savoir plus sur cette démarche :*

**CPCA :**

Courriel : [lorraine@cpc.a.asso.fr](mailto:lorraine@cpc.a.asso.fr)

Contact : Pierre CHARLES

Tél : 03 83 18 95 09 ou 06 80 30 98 51

**PLUS :**

Courriel : [plus@lorraine-plus.com](mailto:plus@lorraine-plus.com)

Contact : Isabelle BALLAY

ou via le site internet : [www.lorraine-plus.com](http://www.lorraine-plus.com)

Tél : 03 83 18 87 16