



Cette lettre est destinée à informer régulièrement tous nos partenaires et interlocuteurs sur notre actualité, pour leur permettre de prendre connaissance de nos travaux et enquêtes et pour réagir spontanément s'ils le souhaitent.

La générosité des Français – 20^{ème} édition

Au moment où les campagnes de collecte se multiplient et à la veille de l'action des banques alimentaires et du Téléthon, ceux qui s'intéressent aux sujets de la solidarité, qu'ils soient ou non mobilisés autour de ces opérations, seront curieux de découvrir les **dernières tendances observées** :

Des Français nettement plus généreux en 2014

Un signal très encourageant en ces temps de morosité ambiante : en dépit d'un climat politique dégradé, de difficultés économiques importantes, d'un taux de chômage élevé et de très fortes tensions sur la scène internationale, les Français ont donné 4% de plus qu'en 2013 (entre 4,2 et 4,4 milliards d'euros), et ont déclaré des montants supérieurs de 7,2% à l'administration fiscale (2,4 milliards d'euros de la part de 5,5 millions de foyers fiscaux).

Une générosité qui profite à tous

Contrairement aux deux dernières années, les plus petites associations, dont le montant de collecte ne dépasse pas 150.000 euros, ont aussi tiré leur épingle du jeu, notamment grâce à l'appui du numérique qu'elles s'approprient peu à peu. Quand elles franchissent ce pas, les réseaux sociaux et les campagnes de financements participatifs leur donnent bien plus de visibilité, leur permettent d'afficher la dimension concrète des actions qu'elles proposent de soutenir et leurs résultats, et aussi d'élargir rapidement et à moindre frais le cercle de leurs donateurs...

Le don en ligne présente en plus cette caractéristique très favorable de raccourcir considérablement le temps qui s'écoule entre l'envie de donner et le passage à l'acte, et de lever ce qui apparaît parfois comme le dernier obstacle.

Des pronostics favorables

L'enquête annuelle « A l'écoute des donateurs » avait indiqué un certain tassement en 2013, et une relance en 2014, qui se sont vérifiés dans le suivi de la collecte et des déclarations de dons. L'enquête 2015 présente des résultats proches de ceux de 2014, la proportion des indécis augmentant un peu.

Et pour la première fois, les moins de 30 ans qui en ont les moyens, affichent un don moyen déclaré représentant 1,8% de leurs revenus imposables (sur la base de plus de 210 000 foyers fiscaux correspondants), non seulement supérieur à la moyenne générale (1,1%), mais aussi supérieur à celui des plus de 70 ans (1,4%). On voit ici l'heureux effet du don en ligne et du numérique en général, pour assurer la relève. Ces résultats confirment aussi les tendances observées parmi les plus jeunes, quant à leur désir d'action et quant à leur soif d'engagement, notamment en matière de bénévolat.

Les lecteurs initiés et les plus avertis pourront télécharger la **20ème édition annuelle**, dans son intégralité.

Ils pourront également consulter le dossier de [La Croix](#) de ce jour.