
Cette lettre est destinée à informer régulièrement tous nos partenaires et interlocuteurs sur notre actualité, pour leur permettre de prendre connaissance de nos travaux et enquêtes et pour réagir spontanément s'ils le souhaitent.

LES ASSOCIATIONS, GRANDE CAUSE NATIONALE 2014

Valoriser toutes les participations

Par définition, les associations réunissent des personnes qui partagent un projet et/ou en bénéficient. En moyenne, 45% des Français adhèrent à une association. Mais cette proportion, constante depuis des années, est nettement plus faible, parmi les plus jeunes, parmi les femmes et parmi les personnes de formation modeste.

Or, les travaux de R&S ont montré que l'adhésion à une association constitue le chemin le plus courant et le plus direct vers le bénévolat, pour lui donner un peu de son temps et y prendre peut-être un jour une responsabilité.

L'enquête réalisée par l'IFOP pour France Bénévolat et R&S, en 2013, est encourageante sur l'évolution du nombre de bénévoles. Aujourd'hui, un Français sur quatre déclare donner de son temps à une association. Mais ils ne sont plus qu'un sur dix à intervenir régulièrement, sur un mode hebdomadaire (proportion de 12,5% en 2010, tombée à 10,5% en 2013). Cette tendance est confirmée par les responsables d'associations interrogés chaque semestre, de plus en plus nombreux à exprimer des difficultés pour animer leurs équipes bénévoles.

Il est donc essentiel que toutes les formes de participation soient valorisées et encouragées notamment auprès de celles et ceux qui sont encore un peu en marge.

Promouvoir les associations dans chaque département

L'équipe de Recherches & Solidarités a décidé, pour la première fois, de mettre en place, dans tous les départements, un recto verso comportant le dernier bilan des créations et du nombre d'associations, de l'emploi et du bénévolat dans le département.

Ces informations sont précieuses pour alimenter observatoires et diagnostics territoriaux, et pour guider les acteurs et les décideurs du département dans leurs démarches au service des associations. Elles sont aussi destinées à montrer l'importance trop souvent méconnue de ce secteur qui joue un rôle considérable au plus fin des territoires. Ces chiffres clés sur les associations du département sont suivis des grandes tendances observées à l'échelle nationale : [Les consulter](#)

Retrouver également les chiffres clés de chaque région et des départements d'outre-mer sur la page « Panoramas régionaux ». Réalisés chaque année grâce à un partenariat avec l'Association des Régions de France et la Caisse des Dépôts, ils ont été actualisés en septembre 2013.