

La participation des Français à la vie associative en 2010

Enquête BVA réalisée à la demande de la direction de la Recherche, des Etudes, de l'Evaluation et des Statistiques du ministère de l'Emploi et de la Solidarité. Elle a pour but de dresser un panorama des pratiques de la vie associative en France. Elle a été réalisée par téléphone auprès d'un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. 4011 personnes ont été interrogées du 25 octobre au 26 novembre 2010. L'équipe de R&S a été invitée par le ministère en charge de la Vie associative, parmi d'autres experts, à procéder à l'analyse des résultats et à proposer des commentaires et des pistes de réflexion. Ce travail a été réalisé en lien étroit avec le Comité d'experts de R&S, et par comparaison avec d'autres enquêtes sur les mêmes sujets.

45% des Français adhèrent à une association

Définition :

¹ Nous ne confondons pas, dans le cadre des associations à vocation sociale ou humanitaire, les bénéficiaires qui ne sont pas adhérents et qui n'ont généralement pas vocation à l'être.

Pour qualifier un « adhérent », la question posée dans les enquêtes INSEE 2002 et BVA 2010 est la même « êtes-vous membre d'une ou plusieurs associations ? ». On peut donc rapprocher les résultats à partir de ce terme de « membre ». Il est suffisamment large et significatif pour englober la quasi-totalité des personnes qui « participent à la vie associative », soit formellement par une adhésion et une cotisation (environ 80% des cas), soit de fait, par la participation active¹ à une activité associative.

Dans la définition précisée ci-dessus, la proportion des Français adhérant à une association n'a pas changé depuis 2002 : elle est de 45%. De même, le profil des adhérents n'a pratiquement pas changé : les hommes adhèrent dans une proportion de 50% (49% en 2002) et les femmes dans une proportion de 41% (40% en 2002). Il en est de même pour les âges les plus favorables : avant 35 ans, ils sont un peu moins de 40% à faire partie d'une association, et après 35 ans, environ 47%. Les plus diplômés sont proportionnellement un peu plus nombreux à faire partie d'une association : 60% en 2010, contre 57% en 2002 (en référence à la moyenne de 45% pour l'ensemble des Français).

Parmi les adhérents, il y a ceux qui font partie d'une seule association (27% des Français) et ceux qui adhèrent à deux associations (10%), voire à plus de deux associations (8%). Le choix des Français se porte en premier sur les associations sportives (17% des Français), puis vers les associations culturelles ou musicales (8%), les associations à but humanitaire (6%), les associations de locataires ou de propriétaires (6%), les groupements syndicaux ou professionnels (6%), les associations de loisirs (4%), les associations de parents d'élèves (4%)...

En dépit d'une offre associative nettement renforcée (20% d'associations actives de plus en une décennie, soit environ 1.300.000 aujourd'hui), la proportion des Français qui n'adhèrent à aucune association reste majoritaire à 55% et ne s'est pas réduite, au cours de cette même décennie. Trois catégories de personnes se trouvent dans des conditions difficiles ou précaires pour adhérer à une association : les parents d'enfants de moins de trois ans (40% d'adhérents), les personnes à la recherche d'un emploi (27%) et celles qui disposent d'un revenu inférieur à 1400 euros par mois (31%).

Hormis pour ceux qui n'ont aucune vie associative, par choix personnel, il est possible que l'on n'ait pas encore su trouver les moyens d'encourager certaines catégories de la population à participer à la vie collective, faite d'un précieux lien social qu'offrent les associations. Il en est ainsi pour les femmes, les plus jeunes, et les personnes peu diplômées. Un travail conjoint des pouvoirs publics et des

associations elles-mêmes serait utile dans leur direction, à la fois pour leur permettre de profiter d'une pratique associative épanouissante, et aussi, comme on va le voir, pour leur permettre éventuellement de s'impliquer bénévolement.

Les bénévoles en France, aujourd'hui : trois cercles concentriques

Périmètre de l'observation :

¹ Avis du Conseil Economique et Social du 24 Février 1993.

« Est bénévole toute personne qui s'engage librement pour mener une action non salariée en direction d'autrui, en dehors de son temps professionnel et familial »¹. A partir de cette définition communément admise, cet engagement peut s'exercer au sein d'une association, dans un autre organisme ou sur un mode informel autour de soi. Un bénévole peut avoir un rôle de dirigeant, d'animateur, ou encore organiser des activités, s'occuper de l'accueil des personnes ou de la gestion administrative.

Cette action bénévole peut être régulière ou ponctuelle en fonction du temps disponible, et peut s'exercer sur place ou à distance, notamment via Internet. Elle peut aussi s'organiser dans le cadre d'une mission précise ponctuelle en fonction du savoir-faire d'une personne, correspondant au besoin du moment d'une association. Ces distinctions entre les différentes fonctions exercées, le temps passé et le mode d'intervention ne sont pas prises en compte ici. Sont en revanche distingués, le bénévolat en association, le bénévolat dans un autre type d'organisme et le bénévolat informel. Ces trois groupes réunis correspondent à l'ensemble des Français qui donnent de leur temps pour autrui.

□ 22% des Français sont bénévoles dans une association

Définition :

Dans les enquêtes de référence INSEE 2002, IFOP 2010 et BVA 2010, le bénévole est entendu au sens large, sans condition d'adhésion formelle à une association. La formulation des questions posées dans ces trois enquêtes autorise des comparaisons.

Dans ces trois solides enquêtes, la proportion des Français engagés au sein d'une association est concordante : aux alentours de 22%. D'une part, cela montre que cette proportion n'a presque pas évolué en une décennie, entre 2002 et 2010. Le nombre de bénévoles n'a donc varié qu'au rythme de celui de la population française. D'autre part, nous disposons aujourd'hui (résultats identiques IFOP et BVA 2010) d'un repère très sérieux pour évaluer la ressource humaine bénévole sur laquelle peuvent s'appuyer les responsables associatifs.

Elle s'établit dans une fourchette située entre 11 et 12 millions de Français engagés bénévolement dans une association. La tension que ressentent les responsables associatifs est bien réelle : à partir d'une évolution du nombre de bénévoles limitée à celle de la population française (environ 7% entre 2002 et 2010), le nombre d'associations a bondi de plus de 20% au cours de la même période.

Les adhérents qui s'engagent

Tranches d'âge	< 25 ans	25 - 39 ans	40 - 49 ans	50 - 59 ans	> 60 ans
% d'adhérents parmi les Français	35%	43%	46%	48%	52%
% de bénévoles parmi les adhérents	46%	44%	48%	48%	49%

Sources : Enquêtes IFOP (2010) et BVA (2010). Lecture : 35% des jeunes Français de moins de 25 ans sont adhérents à une association. Parmi ces jeunes adhérents, 46% ont un engagement bénévole associatif.

Deux constats s'imposent : d'une part les jeunes adhèrent peu (35%), mais ceux qui le font sont proportionnellement nombreux à être bénévoles (46%) ; d'autre part, les plus de 60 ans sont plus nombreux que les autres à adhérer (52%), mais ceux qui adhèrent ne sont proportionnellement pas vraiment plus nombreux que les autres à s'engager (49%).

Formation initiale	Sans diplôme	Diplôme < Bac	Niveau Bac	Diplôme > Bac
% d'adhérents parmi les Français	25%	39%	48%	58%
% de bénévoles parmi les adhérents	44%	44%	48%	47%

Sources : Enquêtes IFOP (2010) et BVA (2010). Lecture : 25% de Français sans diplôme sont adhérents à une association. Parmi ceux-ci, 44% ont un engagement bénévole associatif.

La proportion des adhésions montre une corrélation entre la formation initiale des Français et leur propension à adhérer à une association. Ce n'est pas une surprise et cela s'explique par des raisons de temps disponible et de moyens financiers, mais aussi par des raisons culturelles : certains n'osent pas aller vers une association, pensant qu'ils n'y auront peut-être pas leur place et qu'ils s'y sentiront mal à l'aise.

Mais lorsqu'ils adhèrent à une association, ils sont proportionnellement presque aussi nombreux que les autres à s'engager bénévolement : 44% de ceux qui n'ont aucun diplôme et également 44% de ceux qui ont un diplôme inférieur au Bac.

Ce constat est particulièrement important pour les associations et pour les décideurs. L'adhésion à une association constitue une opportunité d'engagement pour celles et ceux qui n'ont pas eu la chance d'une formation initiale élevée. Ils sont même très motivés par l'esprit de solidarité qui règne généralement au sein des associations, ce qui permet de faire, pour partie, abstraction du niveau social. Non seulement les personnes modestes doivent pouvoir vivre de belles aventures associatives, en qualité d'adhérents, mais elles pourraient aussi avoir l'occasion de s'engager dans une action bénévole, faite de lien social et du plaisir d'être un citoyen responsable.

□ 28% des Français sont bénévoles dans une association ou auprès d'une autre organisation

Définition et méthodologie :

Ce groupe comporte les Français engagés dans une association ou encore auprès d'une organisation telle qu'une école, une mairie, une église, un syndicat... Dans les enquêtes INSEE et IFOP, le repérage est aisé et direct. Dans l'enquête BVA, un recodage de l'ensemble des résultats a été nécessaire, à partir de trois situations dont les deux premières pouvaient se recouper : les membres d'une association et bénévoles dans cette association (18,4%) ; les membres d'une association, éventuellement bénévoles dans cette association et engagés dans une autre organisation (5,6%) ; les non-membres d'une association, engagés bénévolement dans une organisation (7%).

L'addition pure et simple de ces trois pourcentages (environ 31%) serait une erreur car, dans l'échantillon, 139 personnes figurent dans chacun des deux premiers groupes, par exemple engagés à la fois dans une association et auprès d'une école. La base dite « individus » a donc été retraitée, de telle sorte que chaque répondant ne soit compté qu'une seule fois en qualité de bénévole.

Selon les résultats publiés par l'INSEE (INSEE Première n° 146, février 2004 – tableau 3), 26% des Français étaient engagés dans une association ou auprès d'une organisation, en 2002. Selon les résultats parfaitement convergents des enquêtes 2010 (IFOP et BVA), cette proportion est aujourd'hui de 28%, avec une légère progression qui semble avoir plutôt profité aux autres formes d'organisations qu'aux associations.

Les critères les plus discriminants de ce point de vue sont le genre (31,5% d'hommes et 25% de femmes), l'âge (18% des 18-24 ans, 23% des 25-34 ans, 33% des 35-64 ans et 25% des 65 ans et plus). La catégorie d'agglomération intervient aussi dans la proportion des personnes qui s'engagent, depuis 33% dans les zones rurales, jusqu'à 24% dans les agglomérations de plus de 200.000 habitants. La formation initiale est un critère qui influence fortement les résultats : 14% des non diplômés, environ 25% de ceux qui ont un diplôme inférieur au Baccalauréat, 30% de ceux qui ont un niveau Bac, 34% des Bac+2, et 38% des Bac+4 sont engagés bénévolement auprès d'une organisation, dont les associations.

Le fait d'avoir un père bénévole ou une mère bénévole joue d'une manière absolument identique : 43% de ceux qui sont concernés sont bénévoles à leur tour, contre 26% chez les autres personnes interrogées.

A partir de cette proportion aujourd'hui consolidée par ces deux enquêtes, on compte donc entre 14 et 15 millions de Français engagés bénévolement, au sein – ou auprès – d'une organisation telles que les associations, les écoles, les mairies, les églises...

□ Au bilan, 36% des Français donnent de leur temps pour les autres

Définition :

Au-delà de l'engagement auprès d'une association ou d'une autre organisation, on peut être actif auprès d'un groupe ou de quelques personnes, d'une manière informelle, dans son immeuble, son quartier ou son village. Pour couvrir toutes les hypothèses, la question suivante a été posée dans l'enquête IFOP¹ pour France Bénévolat : « Vous arrive-t-il de donner du temps gratuitement pour les autres ou pour contribuer à une cause, en dehors de l'aide apportée au sein de votre famille (ascendants, enfants, petits-enfants...) ? »

¹ Auprès d'un échantillon représentatif de 2107 personnes, du 15 au 17 juin et du 22 au 24 juin 2010.

Ainsi, pour la première fois, il a été possible de couvrir l'ensemble d'un champ qui ne se réduit pas à la forme organisée du bénévolat : la proportion de 36% de Français que l'on obtient, soit un peu plus de 18 millions de personnes, est encourageante. Elle montre qu'un de nos concitoyens sur trois donne, ne serait-ce qu'un peu de son temps pour les autres.

Les jeunes s'engagent aussi

Le deuxième enseignement de cette enquête concerne les plus jeunes : la solidarité ne se perd pas avec les générations puisque les 18-24 ans sont déjà 33% à répondre positivement, en dépit des nombreuses autres sollicitations de la vie sociale (études, recherche d'emploi, loisirs, amis, réseaux sociaux...) dont ils sont l'objet.

	Jeunes de 18-24 ans	Ensemble des Français
Bénévoles engagés dans une association	18,0%	22,6%
Bénévoles engagés dans un organisme	25,0%	28,0%
Total des bénévoles, y compris informels	33,0%	36,0%

Source : Enquête IFOP pour France Bénévolat – Septembre 2010

L'écart observé entre la proportion de jeunes qui s'engagent et la moyenne générale est assez faible en pourcentage (8%), pour ce qui concerne la dernière ligne. Il est nettement plus important pour ce qui concerne l'engagement dans les associations (20%) : elles ont encore à en séduire un bon nombre par leurs projets et par un accueil spécifique.

L'adhésion aux associations, un «indice» de solidarité

L'une des principales vertus de l'enquête BVA consiste à rapprocher la qualité des répondants, selon qu'ils n'adhèrent à aucune association, selon qu'ils sont simples adhérents ou selon qu'ils sont bénévoles, et leurs divers comportements de solidarité. De la même façon que l'on connaît mieux la qualité des adhérents associatifs et des bénévoles, on peut donc désormais faire un lien entre ces caractéristiques et différentes formes de dons.

Revenus supérieurs à 2.400 € mensuels	Donateurs non financiers ¹⁾	Donateurs financiers
Adhérents d'une association	73%	72%
Bénévoles dans une organisation	75%	75%
Non adhérents	64%	51%

Source : Enquête BVA 2010 – Traitement R&S. (1) Dons de jouets, de nourriture, de livres, de vêtements.
Lecture : 73% des adhérents d'une association sont donateurs non financiers (en nature), 75% des bénévoles sont dans ce cas, et 64% des non-adhérents.

Ainsi, à situation comparable de par les revenus, les adhérents d'une association ne se distinguent pas significativement des bénévoles, quant à ces deux autres formes de solidarité que sont le don en nature et le don d'argent. La différence se fait en revanche, nettement, avec les personnes qui ne sont pas adhérentes d'une association.

A ce stade, il n'est pas possible d'établir un lien de cause à effet : ce n'est pas forcément parce qu'elles adhèrent à une association que ces personnes sont plus solidaires, et ce sont peut-être tout simplement les mêmes ressorts personnels qui les incitent à la fois à adhérer à une association et à se montrer solidaires par les dons qu'elles consentent. En revanche, il est établi que la caractéristique d'engagement bénévole ne correspond pas à des manifestations de solidarité plus nombreuses, hormis bien entendu concernant le don de temps.

Bibliographie :

Enquête BVA-DREES - *La vie associative en France en 2010* – Présentation - décembre 2011
 Enquête BVA-DREES - *La vie associative en France en 2010* – Synthèse - décembre 2011
 Enquête BVA-DREES - *Questionnaire et structure de l'échantillon* - décembre 2011
 Enquête IFOP – France Bénévolat *La situation du bénévolat en France en 2010*, septembre 2010
 Enquête permanente sur les conditions de vie (PCV) INSEE Vie associative, 2002
 INSEE Première n°946, février 2004, *La vie associative en 2002, 12 millions de bénévoles*
 Recherches & Solidarités, *Les différents visages de la solidarité*, septembre 2011
 Recherches & Solidarités, *La générosité des Français* - 16ème édition, novembre 2011

Recherches & Solidarités, un réseau d'experts au service de toutes les formes de solidarité.

Association sans but lucratif, R&S s'est donné pour objectif d'apporter aux acteurs et aux décideurs les informations les plus récentes, avec une préoccupation de complémentarité intelligente par rapport aux travaux qui sont menés et publiés par ailleurs. Elle s'appuie sur des données provenant d'organismes officiels et sur ses enquêtes annuelles pour produire des publications nationales, régionales et départementales qui sont en libre accès sur www.recherches-solidarites.org.

Contact : marie.duros@recherches-solidarites.org
06.20.71.27.58