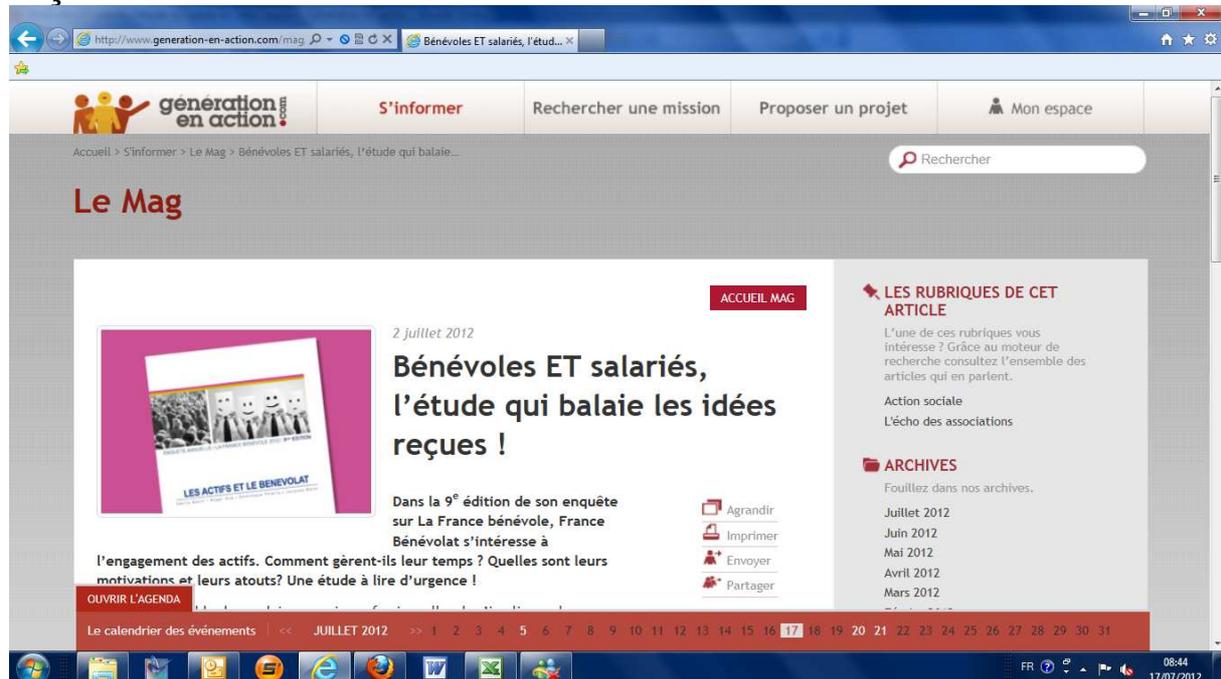


Génération en action

Juillet 2012, Bénévoles ET salariés, l'étude qui balaie les idées reçues !



2 juillet 2012 - Bénévoles ET salariés, l'étude qui balaie les idées reçues !

Dans la 9^e édition de son enquête sur *La France bénévole*, France Bénévolat s'intéresse à l'engagement des actifs. Comment gèrent-ils leur temps ? Quelles sont leurs motivations et leurs atouts? Une étude à lire d'urgence !

Oui, il est possible de conduire une vie professionnelle, de s'impliquer dans une association et d'être heureux de cette « double vie ». L'enquête 2012 de France Bénévolat* montre que la majorité des actifs qui ont une activité bénévole gèrent plutôt bien leur temps, et concilient sans vraie difficulté leurs différentes occupations. Leurs motivations sont très variées : la *recherche de sens* vient en tête (57%), suivie de la *volonté d'apporter des compétences à une cause d'intérêt général* (54%) et du *souhait de travailler en équipe*. De plus, les salariés évaluent clairement les impacts positifs de leur engagement bénévole : acquisition de nouveaux savoir-faire, prise de recul, cercle relationnel utile dans la vie professionnelle. Plus des trois quarts estiment que la mention de leur engagement bénévole sera un atout dans leur CV. Les jeunes n'échappent pas à la règle, bien au contraire ! **Cette étude est riche de mille enseignements. Consultez-la ! Vous y découvrirez que le bénévolat est un remède contre la morosité...**

*La 9^e édition de *La France bénévole* portant sur *Les actifs et le bénévolat* s'appuie sur une enquête par [Recherches et Solidarités](#) menée en mars-avril 2012, auprès d'un échantillon de 3 131 bénévoles, parmi lesquels 971 actifs en poste ou en recherche d'emploi représentent le panel de l'étude *Les actifs et le bénévolat*.

Pour consulter l'étude complète :

[http://www.francebenevolat.org/documents/recherche?rdoc\[theme_document\]=1&rdoc=9%C3%A8me+edition](http://www.francebenevolat.org/documents/recherche?rdoc[theme_document]=1&rdoc=9%C3%A8me+edition)